

Caulonia, si presenta il marchio "Calabria oasi di biodiversità"

ROMA

Registrato il marchio territoriale "Calabria oasi della biodiversità" e il suo corrispettivo inglese "Calabria biodiversity oasis in Europe" per far conoscere in Italia e in Europa le caratteristiche naturali della regione. L'iniziativa arriva dalla Locride ed è firmata da **Goel** Gruppo cooperativo e da Comunità Progetto Sud. L'idea dei promotori nasce «dalla consapevolezza che la diversificazione microclimatica e la biodiversità possono rappresentare l'asse portante dello sviluppo della regione, specie in

ambito turistico e agricolo».

Goel e Comunità Progetto Sud, "regaleranno" il marchio al territorio. «Chiunque – spieghano – potrà candidarsi a riceverlo in dono: enti pubblici, organizzazioni del terzo settore, imprese, ecc». La campagna di sottoscrizione durerà fino a luglio poi si darà vita a una "Alleanza" per la biodiversità, per diffondere una nuova immagine della Regione fondata sul suo patrimonio naturale. La presentazione e la donazione del marchio avverranno durante il convegno "Etica Bio Festival" in programma a Caulonia domani e domenica.

