

 ECOSPESA

di **Valeria Balboni**

LA SFILATA DELLA MODA SOSTENIBILE MA ATTENZIONE AL «GREENWASHING»



Oggi è l'ultimo giorno per White, il salone dedicato alle tendenze moda più innovative, in zona Tortona. Innovazione che mette al centro la sostenibilità, ricercata tramite filati riciclati, processi produttivi rispettosi dell'ambiente, impiego di materiali di seconda mano e tinture atossiche. Possiamo dare un'occhiata a queste novità sul sito Internet

arricchiti con preziosi inserti tessuti a mano, in Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le strategie
Griffe sempre più attente ma alcuni inventano pratiche «verdi»

Whiteshow.com). Forse quello che viene presentato in questa sede rimane distante dagli armadi della maggior parte di noi, però sostenibilità, risparmio energetico e riciclaggio sono tematiche importanti anche per i marchi di moda più popolari.

Tutti i principali brand hanno intercettato l'attenzione crescente per i temi ambientali e mettono in campo

proposte che vanno verso una maggiore sostenibilità, o per lo meno così pare. In questo campo è infatti particolarmente difficile distinguere le pratiche veramente «virtuose» dal *greenwashing*, strategia che porta alcune aziende a vantare pratiche «verdi» inesistenti, per coprire il vero impatto delle loro attività.

Un luogo dove trovare informazioni affidabili è il sito di Fashion revolution, movimento nato per portare alla luce, puntando sulla trasparenza della filiera, gli aspetti problematici del mondo della

moda sia per quanto riguarda l'impatto ambientale che quello sociale. Qui troviamo fra l'altro la Revolution map, che individua indirizzi utili per chi vuole fare acquisti più responsabili. Fra le attività segnalate a Milano, troviamo punti vendita di abbigliamento vintage, più o meno chic, le botteghe di Chico Mendes con l'abbigliamento equo-solidale di Altromercato, ma anche i jeans re-inventati di Blue of a kind, e i capi di **Cangiari**,

20%

L'aumento

rispetto al 2019 delle ricerche italiane, relative alla moda sostenibile su Lyst, la piattaforma di e-commerce che aggrega tutti i più importanti marchi di moda. Molte di queste provengono dalla Lombardia, con le parole chiave «pelliccia ecologica» e «moda riciclata».

