

Bilancio Sociale 2023



MADE IN GOEL SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Sommario

1. Premessa/introduzione	4
2. Nota metodologica e modalità di approvazione, pubblicazione e diffusione del Bilancio Sociale	6
3. Informazioni generali sull'ente	9
3.1 Aree territoriali di operatività	10
3.2 Valori e finalità perseguite (missione dell'ente come da statuto/atto costitutivo)	10
3.3 Contesto di riferimento	17
3.4 Storia dell'organizzazione	18
4. Struttura, governo e amministrazione	21
4.1 Consistenza e composizione della base sociale/associativa	22
4.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	22
4.3 Modalità di nomina e durata carica	23
4.4 N. di CD/anno + partecipazione media	23
4.5 Tipologia organo di controllo	23
4.6 Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	24
4.7 Mappatura dei principali stakeholder	25
5. Persone che operano per l'ente	28
5.1 Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	29
5.2 Attività di formazione e valorizzazione realizzate	31
5.3 Natura delle attività svolte dai volontari	33
5.4 Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	33

5.5 Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	33
5.6 In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	34
6. Obiettivi e attività	35
6.1 Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	36
6.2 Il Gruppo: una comunità partecipata	39
6.3 Il processo federativo con Comunità Progetto Sud	42
6.4 Le attività del Gruppo	42
6.5 Il ruolo della Cooperativa nel 2023	44
7. Situazione economica finanziaria	46
7.1 Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	47
7.2 Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	49
8. Altre informazioni non finanziarie	50
8.1 Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	51
8.2 La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?	51
8.3 La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità?	51
8.4 La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?	51
8.5 Informazioni sulle certificazioni della cooperativa/impresa sociale Made in GOEL	51
9. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo sul bilancio sociale (modalità di effettuazione degli esiti)	57



1. Premessa/Introduzione

Made in GOEL è parte di GOEL - Gruppo Cooperativo, gruppo cooperativo paritetico costituito tra:

- GOEL Società Cooperativa Sociale, C. F. 02898550807
- Consorzio Sociale GOEL Società Cooperativa Sociale, C.F. 02228660805
- Made in GOEL Cooperativa Sociale, C.F. 02592360800
- GOEL Bio Società Cooperativa Agricola Impresa Sociale, C.F. 02592920801
- Associazione di volontariato Amici di GOEL, C.F. 90032770803

Il coordinamento e la rappresentanza del Gruppo è stata attribuita dai membri dello stesso a cooperativa sociale GOEL, ai sensi dell'art. 2545 septies del codice civile.

Tutte le realtà di GOEL - Gruppo Cooperativo mirano ad un unico obiettivo di riscatto e cambiamento in Calabria, ciascuna nel proprio ambito di operatività e con la propria base sociale peculiare. Pertanto, il Bilancio sociale di Made in GOEL va letto in relazione a quello di GOEL cooperativa sociale e delle altre componenti del Gruppo.

Ciascun bilancio sociale riporta i valori e i dati strettamente correlati a ciascuna entità; per questo si è deciso di produrre successivamente al deposito un "allegato", comune a tutte le realtà del Gruppo, in cui vengono visualizzati alcuni indicatori di impatto generali di tutto il Gruppo, un aggregato che comprende i soci attivi nel quadro delle attività di Gruppo. Sarebbe riduttivo, infatti, non considerare l'impatto mutualistico positivo che l'azione e il capitale fiduciario di GOEL - Gruppo Cooperativo ha prodotto non solo nelle entità direttamente parte del gruppo, ma anche presso i soci persone giuridiche che ne fanno parte.



2. Nota metodologica e modalità di approvazione, pubblicazione e diffusione del Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale permette di affiancare al tradizionale Bilancio di Esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione non solo economica, ma anche “comunitaria” del valore creato dalla cooperativa, in grado di trasmettere tali risultati ai diversi stakeholder.

Questa edizione del Bilancio Sociale redatto da Made in GOEL, in conformità alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore (D.M. 4 luglio 2019), è coerente con quanto contenuto in altri documenti a rilevanza esterna quali il bilancio d’esercizio e la nota integrativa, la relazione sulla gestione, lo statuto ed i regolamenti interni, la visura camerale ed i libri sociali.

Il bilancio sociale ha lo scopo di presentare agli stakeholder un quadro complessivo dei risultati e dell’andamento della Cooperativa e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento.

Il documento si compone delle seguenti parti:

- INFORMAZIONI GENERALI SULL’ENTE
- STRUTTURA, GOVERNO, AMMINISTRAZIONE E STAKEHOLDER
- PERSONE CHE OPERANO PER L’ENTE
- OBIETTIVI E ATTIVITÀ
- SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.

Attraverso esso, si dà una descrizione degli aspetti più rilevanti del funzionamento dell’organizzazione nel periodo considerato, ovvero: il contesto “ambientale” di funzionamento, la struttura organizzativa, i processi gestionali e di erogazione dei servizi, gli strumenti e gli indicatori di monitoraggio del funzionamento, i risultati attesi e conseguiti, i partner. Tale descrizione risponde ai principi di:

- trasparenza
- veridicità e verificabilità
- neutralità
- completezza
- rilevanza
- accuratezza
- competenza di periodo
- comparabilità
- chiarezza
- attendibilità

Alla stesura del Bilancio Sociale hanno lavorato persone del Consiglio di Amministrazione, della Direzione, dei servizi centrali del Gruppo che, per l'elaborazione di dati per le parti economiche, o per altre parti specialistiche, si sono avvalse anche di consulenti esterni.

La raccolta dei dati aggiornati sull'organizzazione avviene attraverso:

- schede di rilevazione dati compilate dai singoli servizi della cooperativa;
- coinvolgimento diretto degli stakeholder interni ed esterni;
- archivi dati, posta elettronica, libri sociali, archivio di comunicazione, registrazioni di produzione.

I dati contabili sono tratti dal bilancio d'esercizio costituito dallo Stato patrimoniale, Conto Economico, Nota integrativa e Rendiconto finanziario attraverso cui è stato possibile risalire alle principali variabili che caratterizzano il profilo economico-finanziario dell'azienda.

Le statistiche relative ai lavoratori dipendenti, tranne quelle esplicitamente inerenti a tutti i dodici mesi, sono riferite alla situazione dei lavoratori dipendenti al 31/12/2023.

Il Bilancio Sociale è approvato in bozza dal Consiglio di Amministrazione e dall'Assemblea Soci costituita in forma ordinaria secondo i dettami previsti dallo Statuto Societario e dalla disciplina civilistica.

A seguito della sua approvazione, lo stesso viene depositato presso il registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria e presso il registro unico nazionale del Terzo Settore diventando a tutti gli effetti un documento di pubblico interesse e per tanto consultabile da chiunque. Oltre a ciò la cooperativa dedica uno spazio in un'apposita sezione del sito web di GOEL – Gruppo Cooperativo dove viene pubblicato e messo a disposizione per la consultazione.



3. Informazioni generali sull'ente

Informazioni Generali:

Nome dell'ente	MADE IN GOEL SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	02592360800
Partita IVA	02592360800
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	CONTRADA LIMINA, 3 - 89042 - GIOIOSA IONICA (RC)
Altre sedi	VIA M. BELLO E G. ALBANESE SNC SIDERNO (RC) CAP 89048 VIALE MONTE SANTO 10 MILANO (MI) CAP 20124
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A200288
Telefono	0964419191
Fax	0964419191
Sito Web	https://www.goel.coop/made-in-goel.html
Email	madeingoel@arubapec.it
Pec	madeingoel@arubapec.it
Codici Ateco	46.42.1 - 47.91.1 - 47.99.1 - 74.10.1 - 14.19.1 - 47.71.1 - 47.51.1 - 47.71.3 - 47.72.1 - 13.92.1 - 14.11 - 14.12 - 14.13.1 - 14.13.2 - 14.14

3.1 Aree territoriali di operatività

Calabria, territorio nazionale ed europeo, specie le aree ad alta infiltrazione di 'ndrangheta.

3.2 Valori e finalità perseguite (missione dell'ente - come da statuto/atto costitutivo)

La missione di Made in GOEL si identifica con quella di GOEL - Gruppo Cooperativo, così come è espresso nell'art. 3 dello Statuto vigente:

«La cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo

mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità; la solidarietà; l'associazionismo in genere e tra cooperative; il rispetto della persona; la priorità dell'uomo sul denaro; la democraticità interna ed esterna; l'indipendenza politica; la lotta all'emarginazione ed all'esclusione sociale delle persone svantaggiate, perseguendo l'interesse generale della comunità alla promozione umana; l'impegno nella salvaguardia dei diritti degli utenti e dei soci svantaggiati degli organismi costituenti la cooperativa.

La Cooperativa intende operare, con spirito mutualistico e senza finalità di lucro o speculative, per contribuire a garantire il rafforzamento e la qualificazione economica, tecnica, produttiva e sociale delle organizzazioni e delle persone che, condividendone fini e metodi, ne diventino socie.

La Cooperativa è promossa e costituita dal Consorzio Sociale GOEL e dai suoi soci. Nasce per essere espressione produttiva ed organizzativa di GOEL – Gruppo Cooperativo, e, pertanto, ne condivide valori e orientamenti.

La cooperativa condivide con GOEL – Gruppo Cooperativo lo scopo del cambiamento e del riscatto della Calabria avendo come criteri l'affermazione piena della libertà da poteri oppressivi e logiche clientelari, la democrazia effettiva attraverso la pratica diffusa della partecipazione e della sussidiarietà, l'equità sociale ed economica, la meritocrazia, la pari opportunità delle persone e fasce sociali più deboli e marginali, la pari dignità per tutti, il bene comune delle comunità locali e dei territori, la solidarietà tra territori e tra gruppi sociali, la non violenza attiva come via maestra di risoluzione dei conflitti, la salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema in funzione dell'umanità, la libertà di mercato e la sua effettiva accessibilità, la libertà di concorrenza.

La cooperativa si adopererà per opporsi ad ogni movimento di potere che, viceversa, contrasta tutto ciò ovvero opera all'insegna di uno o più dei seguenti disvalori: violenza, sopraffazione, elitarismo, clientelismo, controllo e manipolazione del consenso, segretezza, mutualismo escludente e legato alle appartenenze di potere, utilizzo privato di risorse pubbliche, controllo sociale attraverso la precarietà, condizionamento a fini speculativi e privati della libertà economica e di mercato. Pur opponendosi, GOEL intende salvaguardare sempre le singole persone, che vanno in ogni caso tutelate nella loro dignità e nella possibilità reale di poter cambiare. Inoltre GOEL non intende "vincere", ma piuttosto "convincere", intendendo con ciò sia l'atteggiamento di perseguire la persuasione

e il consenso come strumento di cambiamento vero e duraturo, sia l'idea del "vincere-con", ovvero la convinzione che i percorsi etici di cambiamento devono essere una vittoria per tutti, consentendo di "vincere insieme", e producendo il minor numero possibile di "sconfitti".

I cambiamenti veri e duraturi sono quelli che non producono vincitori e vinti, ma dove tutti vincono insieme. GOEL promuove una visione di stato democratico basata su una reale partecipazione dal basso costruita sul criterio sussidiarietà verticale, in cui tutto ciò che può essere deciso ed operato dalla comunità territoriale più prossima non deve essere ad essa alienato, in cui la collettività che abita i territori è essa stessa lo Stato, in cui la rappresentanza politica è espressa e legittimata dal popolo solo nella misura in cui è al servizio della collettività e del bene comune, in cui la burocrazia e le istituzioni sono espressioni funzionali al servizio del popolo, da esso legittimati e ad esso subordinati attraverso il sistema democratico.

GOEL promuove l' "etica efficace", intendendo con ciò un'etica che ha come criterio fondante i suoi destinatari più deboli, chi patisce i problemi e la sofferenza, ed - in particolare - essa si misura sulla sua capacità di rimuovere da costoro le cause e gli effetti di questa condizione. L'etica non può accontentarsi di essere solo giusta, ma deve essere anche efficace. L'etica è efficace se risolve i problemi senza crearne altri, in tutti i campi: economia, società, politica, ambiente, imprenditoria, ecc. Per rendere l'etica efficace GOEL persegue ogni forma di innovazione, ricerca e sviluppo orientati a tal fine. GOEL si struttura come comunità di persone, famiglie, gruppi e imprese che - pur operando in settori distinti - sono legati da una comunione di valori e un unico percorso di riscatto, una comunità solidale pronta a sostenersi reciprocamente e a creare forme di mutualità e reciprocità allargata. Una comunità aperta, solidale al proprio interno ma anche all'esterno, che non condiziona la propria solidarietà all'appartenenza o alle alleanze.

GOEL rispetta e riconosce ogni convinzione di fede purché sia non violenta e rispettosa delle altrui differenze, tuttavia riconosce che alle origini del suo percorso vi è una comunione di fede in Gesù di Nazareth e nel suo Vangelo.» In particolare, la cooperativa riconosce come suo scopo generale e prioritario quello di essere custode, promotore e garante della visione e dei valori contenuti nel presente articolo presso il Gruppo Cooperativo GOEL e presso ogni persona,

ente, impresa, che creerà qualsiasi forma di legame con esso. Parimenti la cooperativa sarà garante nell'utilizzo coerente col presente articolo dei marchi ad essa affidati o da essa detenuti.

La Cooperativa, per poter perseguire il suo scopo sociale, coopera attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari, imprese ed enti con una pratica effettiva di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie anche all'apporto dei soci cooperatori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali, senza fine di lucro, attraverso lo svolgimento di attività diverse, finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

In particolare la Cooperativa ha come oggetto:

1. La produzione e la commercializzazione di articoli d'abbigliamento in genere ed, in particolare, di articoli di abbigliamento in filati ed in tessuti di lana, cotone, denim e di qualsiasi altra fibra naturale ed artificiale.

2. La produzione e la commercializzazione di articoli accessori e complementari all'abbigliamento, per la casa e il tempo libero e la produzione, commercializzazione e distribuzione di calzature, cosmetici, occhiali, orologi, cancelleria, borse, ombrelli, giochi, giocattoli; la produzione, commercializzazione e distribuzione di qualsivoglia articolo e attrezzo per la pratica dello sport in genere, cicli, pattini, di loro parti ed accessori e di prodotti similari, affini e complementari, nonché ogni altro genere di prodotti e servizi atti ad essere contraddistinti dai marchi di cui la Cooperativa è titolare.

3. La produzione e la commercializzazione di calzature e di articoli in pelle, cuoio, e materiali sintetici, di articoli di abbigliamento in genere, di fondi e di qualunque altro componente e/o accessorio per calzature e pelletterie.

4. La produzione e la commercializzazione di altri prodotti afferenti a brand di

moda, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: profumi, cosmetici, essenze, indumenti di intimo, articoli per la casa, ogni oggetto di design, corredi e articoli tessili, tappeti, arredamento e accessori per la casa, allestimenti per interni, per automobili o per imbarcazioni, opere d'arte e di artigianato, ecc. L'ideazione, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di opere di design in genere, incluso quelle di design industriale. La promozione, sviluppo e commercializzazione di opere d'arte e di artigianato in genere.

5. La realizzazione e gestione di attività legate ai brand gestiti quali centri benessere, attività ricettive o di ristorazione, musei, esposizioni, gallerie, ecc.

6. La produzione e la commercializzazione di tessuti e filati, nonché di fibre e materiali utili alla realizzazione di prodotti elencati nei punti precedenti.

7. Rientra nell'oggetto sociale anche lo studio, la progettazione e la realizzazione di campionari di abbigliamento, di calzature e di tutti gli accessori connessi ad articoli di abbigliamento e calzature, l'effettuazione di indagini di mercato, consulenze tecniche e commerciali e consulenze tecniche in materia di marchi e brevetti; nonché lo sfruttamento, anche commerciale di marchi (con particolare riferimento a: profumeria, oli essenziali, lozioni per capelli, cosmetici, dentifrici, saponi; posateria, rasoi; occhiali da sole e da vista, loro componenti ed accessori; orologi e cronometri, loro componenti ed accessori; gioielli e gioielli fantasia; articoli per scrittura e di cancelleria, set per ufficio, cataloghi, riviste e altre pubblicazioni periodiche; piastrelle, ceramiche, cornici e vetri da arredamento; mobili, loro componenti ed accessori, specchi ed oggettistica per la casa; utensili ed oggettistica per la cucina, loro componenti ed accessori, porcellane e oggettistica in vetro; tessuti e biancheria per la casa; realizzazione, organizzazione e gestione di esercizi commerciali destinati alla vendita di tutti i prodotti compresi nell'oggetto sociale), brevetti, know-how industriali e manageriali.

8. Produzione dei prodotti sopra elencati per conto terzi nonché la gestione e il coordinamento di sviluppo, design, servizi ed attività produttive ad essa legati.

9. L'acquisto, la vendita, l'affitto attivo e passivo e la gestione in genere di aziende commerciali per la vendita dei prodotti di cui ai precedenti punti nonché di prodotti alimentari. Promozione e gestione di punti vendita, anche in franchising, e di

attività di ingrosso, rappresentanza commerciale, distribuzione, nonché agenzie di comunicazione e organizzazione di eventi, attività di formazione e scuole di ogni ordine e grado. L'assunzione di qualsiasi iniziativa industriale e commerciale volta a sostenere, anche in forma promozionale, l'attività della Cooperativa, incluso organizzazione di eventi, concerti, esposizioni, aste, iniziative artistiche, ecc..

10. L'assunzione, gestione e cessione di partecipazioni ed interessenze in, nonché la costituzione di altre cooperative, società, enti, imprese, consorzi e associazioni, di qualunque natura e tipo, operanti, sia in Italia che all'estero, nei seguenti settori: di cui ai precedenti punti nonché di prodotti alimentari.

11. Il coordinamento tecnico-finanziario ed amministrativo delle cooperative, società, enti, imprese, consorzi e associazioni nelle quali partecipa od è interessata, ivi inclusa l'assunzione di rapporti di servizio in qualunque settore aziendale delle società, enti, imprese, consorzi e associazioni nei quali partecipa od è interessata.

12. L'acquisto, il possesso e la cessione di obbligazioni, anche convertibili in azioni, o con diritto di sottoscrivere o acquistare azioni di altre cooperative o società italiane e straniere.

13. L'acquisto, il possesso e la cessione di titoli di Stato italiani ed esteri e di altri titoli a scopo d'investimento.

14. La concessione di finanziamenti a cooperative o società controllate e collegate, oppure alla cooperativa o consorzio o società controllante e sue controllate e collegate.

15. L'acquisto, la cessione, l'affitto di materie prime, beni strumentali ivi compresi complessi aziendali, prodotti semilavorati e finiti, idonei ad agevolare lo sviluppo delle attività delle cooperative, società, enti, imprese, consorzi e associazioni in cui partecipa od è interessata.

16. L'acquisto, la dismissione e la concessione di diritti o licenze, anche relativi a beni immateriali e in genere a patrimoni intellettuali, che possono consentire e agevolare l'attività e lo sviluppo di cooperative, società, enti, imprese, consorzi e associazioni in cui partecipa od è interessata.

17. L'attività di casa di spedizioni nazionali ed internazionali, la prestazione di servizi di stoccaggio, distribuzione, trasporto, anche per conto terzi, ed import-export di materie prime, prodotti semilavorati e finiti, beni strumentali e non, nonché l'effettuazione di studi ed analisi di mercato connessi allo sviluppo ed ottimizzazione di detti servizi.

18. La concessione in locazione di beni immobili o la prestazione di servizi connessi all'utilizzo di strutture immobiliari a favore di cooperative, consorzi o società controllate e collegate, oppure della cooperativa, consorzio o società controllante e sue controllate e collegate, o a favore anche di terzi; la prestazione, a beneficio dei medesimi destinatari, di servizi attinenti alla realizzazione di programmi e progetti nel campo della comunicazione, dei sistemi informativi, della grafica; la effettuazione di servizi di consulenza e assistenza tecnica relativamente ad impianti, macchinari, veicoli e loro noleggio, nonché l'elaborazione di studi e ricerche in tema di politiche di gestione di imprese, di produzione di marketing.

La Cooperativa può svolgere tutte le attività di cui sopra anche tramite cooperative o società controllate.

La Cooperativa inoltre, per il conseguimento dell'oggetto sociale, o in connessione con lo stesso, può compiere ogni e qualsivoglia atto ed operazione, ivi compresi atti di beneficenza e liberalità, ritenuti dal Consiglio di Amministrazione opportuni e non incompatibili con il raggiungimento dello scopo sociale; può infine prestare garanzie fidejussorie, avalli e in genere garanzie reali anche a favore di terzi, esclusa la facoltà di raccogliere risparmio tra il pubblico.

La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato dall'Assemblea dei soci.

La Cooperativa può svolgere ogni altra attività connessa all'oggetto sociale o comunque finalizzata al perseguimento degli scopi sociali, nonché compiere tutte le operazioni imprenditoriali e contrattuali consentite dalla legge.

Per il raggiungimento degli scopi indicati, la Cooperativa può integrare – in modo permanente o secondo contingenti opportunità – la propria attività con quella degli enti cooperativi, promuovendo o aderendo a consorzi e ad altre organizzazioni frutto dell'Associazionismo cooperativo o sociale o imprenditoriale.

La Società potrà anche partecipare alla costituzione di gruppi cooperativi paritetici

ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2545-septies c.c., nonché contratti di rete e ogni altra forma di aggregazione imprenditoriale.

La cooperativa potrà costituire, partecipare e/o controllare società e imprese che siano funzionali o collegate alle finalità o all'oggetto sociale.

La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

Potrà, inoltre, emettere obbligazioni ed assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con particolare riguardo alla facoltà di sostenere lo sviluppo di altre cooperative sociali, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

Il Consiglio di Amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti.

La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

3.3 Contesto di Riferimento

GOEL è nato ed opera principalmente in Calabria.

La Calabria è la regione italiana con il PIL pro capite più basso d'Italia, oltre ad essere una delle regioni in Europa con il più alto tasso di disoccupazione, soprattutto giovanile.

La **Calabria** è anche la regione dove è nata e si è radicata la 'ndrangheta, oggi considerata tra le più rovinose e diffuse organizzazioni criminali a livello globale.

E la sua terra di origine è ancora oggi la regione europea con il più forte impatto mafioso, che condiziona fortemente il tessuto socio-economico e culturale: ogni aspetto della società e livello istituzionale funzionano secondo logiche non democratiche. Le condizioni di vita e l'incidenza della povertà e i livelli dei servizi alle persone e alle imprese sono tra i più critici d'Italia. La mobilità sociale è spesso

regolata dalle appartenenze clientelari piuttosto che da dinamiche meritocratiche. Molti giovani rimangono esclusi dal mercato del lavoro e dopo diversi tentativi, frustrati, lasciano la Calabria.

GOEL nasce da un'analisi delle cause che hanno portato a questa situazione. Un "sistema" in cui i vertici della 'ndrangheta, le massonerie deviate occupano i posti chiave, soprattutto pubblici, per rispondere ai bisogni della gente inserendo persone fedeli, ma spesso inadeguate. La gente "paga" le risposte attraverso il voto, i vertici della 'ndrangheta e le massonerie deviate riescono così a far eleggere i loro candidati che, una volta eletti, li aiutano a controllare ulteriori ruoli di governo e punti chiave.

GOEL nasce per spezzare questo circuito attraverso una strategia politico-culturale fondata essenzialmente su due obiettivi: delegittimare in profondità la 'ndrangheta nei territori in cui essa è presente e radicata; rendere, nel contempo, forte e autorevole l'alternativa "etica" ad essa, dimostrando che l'etica non è solo "giusta" ma "efficace" e "vincente". Ovvero, che l'etica è l'unica via per un vero sviluppo sostenibile dei territori della Calabria. E che quindi, la 'ndrangheta e i poteri deviati che soffocano la Calabria non sono solo ingiusti, ma fallimentari.

3.4 Storia dell'organizzazione

Made in GOEL è il polo produttivo di moda etica e abbigliamento di GOEL – Gruppo Cooperativo. **Nasce nel 2009** come spin-off di Consorzio Sociale GOEL, per dare vita a capi che testimonino il rispetto per le persone e per l'ambiente. Un made in Italy di eccellenza, che opera nel rispetto di stringenti criteri ambientali e sociali applicati a tutto il ciclo di produzione, dall'utilizzo di fibre naturali alle successive fasi manifatturiere e alla distribuzione.

Made In GOEL inserisce al lavoro persone svantaggiate e include nella propria filiera laboratori del territorio qualificati, specializzati in varie tipologie di servizi e di produzioni, in grado di fornire servizi altamente personalizzabili.

Made in GOEL produce i capi **CANGIARI**, primo marchio di moda eco-etica di fascia alta in Italia. CANGIARI vuol dire "cambiare" in dialetto calabrese. È nato dalla volontà di alcune giovani donne calabresi di salvare l'antica e prestigiosa tradizione della tessitura al telaio a mano, dalle origini magnogreche.

Fino a cinquant'anni fa, molte famiglie possedevano un telaio a mano in casa e

autoproducevano gran parte dei propri tessuti. Queste giovani donne si sono rivolte a GOEL.

La tradizione della tessitura al telaio a mano era portata avanti dalle poche anziane majistre ancora viventi. Le majistre non sono semplici tessitrici, ma le maestre capaci di programmare il telaio a mano, ovvero prepararlo per la tessitura. Un'arte complessa e sofisticata: in un telaio ci sono fino a 1.800 fili di ordito che bisogna far passare nei licci in un preciso ordine, per ottenere le diverse tipologie di tessuto, differenti per grafica e intrecci. Cresciute in altri tempi, spesso le majistre non avevano imparato a leggere e scrivere, e per ricordare queste formule avevano escogitato dei trucchi mnemonici: delle nenie, delle cantilene, tramandate gelosamente da madre in figlia, svelate alle giovani donne che le hanno trascritte su carta, preservando così un grande patrimonio di tessuti di matrice greca e bizantina.

Restaurati o ricostruiti gli antichi telai a mano, queste giovani donne si sono rimesse a tessere, divenendo esse stesse le nuove majistre. Ma per tessere un metro lineare di tessuto fatto a mano (non più largo di 70/80 cm) servono da 3 a 6 ore di appassionato lavoro: un tessuto prezioso e costoso, che poteva essere adeguatamente retribuito solo in un mercato di fascia alta. Per questo GOEL ha deciso di dar vita a CANGIARI.

Un progetto etico a **360°** che non rinuncia al fashion e l'alta qualità. Etica nei materiali, esclusivamente bio e certificati G.O.T.S.. Etica nella filiera di produzione, una filiera cooperativa e partecipata dagli stessi lavoratori, luogo sociale di inserimento anche di persone svantaggiate. Etica nel messaggio del brand, un lifestyle raffinato che si fonda sui valori di GOEL e sulla sostenibilità ambientale e sociale.

Polo produttivo specializzato nella produzione naturale e biologica, vanta una grande esperienza di produzione con la certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard), il più importante standard internazionale per la produzione biologica ed etica di indumenti e prodotti tessili e si propone come partner produttivo competente e affidabile per aziende che vogliono realizzare capi davvero sostenibili per diverse fasce di mercato. Ha già collaborato con grandi marchi di alta moda.

Nel quadro della riorganizzazione del Gruppo, si è ritenuto di affidare a Made In GOEL tutte le attività di produzione di beni e servizi, diverse da quelle agricole e da quelle di turismo, servizi sociali e servizi sanitari. Si è verificata la possibilità di adeguare lo statuto di Made In GOEL a quello di un consorzio di cooperative sociali, creando una base sociale di sole persone giuridiche. In prospettiva di ciò, sono

entrate a far parte della base sociale di Made In GOEL gran parte delle cooperative sociali di tipo B del Gruppo, escluse quelle agricole.

In conseguenza di ciò, sul finire del 2020 si è aggiunta alle attività storiche della cooperativa, l'attività di biocosmesi, con il conferimento, come capitale sociale, del ramo d'azienda della biocosmesi da parte di GOEL Bio. La produzione è stata affidata alla cooperativa sociale IDEA, che ha fatto richiesta di adesione come socio di Made in GOEL. Nell'ambito del progetto di cluster GOEL Biodiversi, nel 2022/2023 si è aggiunta la start up dell'attività di estratti vegetali e oli essenziali, la cui produzione è stata affidata alla Cooperativa sociale Arca della Salvezza. In conseguenza di ciò, sul finire del 2020 si è aggiunta alle attività storiche della cooperativa, l'attività di biocosmesi, con il conferimento, come capitale sociale, del ramo d'azienda della biocosmesi da parte di GOEL Bio. La produzione e la gestione delle attività del ramo sono state affidate alla cooperativa sociale IDEA, che ha fatto richiesta di adesione come socio di Made in GOEL.



4. Struttura, governo e amministrazione

4.1 Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
2	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
8	Soci cooperatori persone giuridiche
3	Soci sovventori e finanziatori
12	Soci cooperatori

4.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori - CDA:

Nome e Cognome	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazioni, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate e o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Manuela Sfondrini	No	F	51	22/07/2022	/	4	/	Sì	Presidente e legale rappresentante con funzioni direzionali
Patrizia Jeraci	Si	F	51	22/07/2022	/	4	/	Sì	consigliere
Gerhard Bantel	Si	M	64	22/07/2022	/	1	/	si	Consigliere con funzioni direzionali
Stefano Caria	si	M	49	22/07/2022	/	1	/	si	Vice presidente
Daria Agata Dwulit	si	F	35	22/07/2022	/	1	/	no	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui persone svantaggiate
4	di cui persone normodotate
1	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
4	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

4.3 Modalità di nomina e durata carica

Il consiglio d'amministrazione è stato nominato in assemblea dei soci in data 22 luglio 2022. Durata in carica **tre anni**.

4.4 N. di CdA/anno + partecipazione media

Nell'anno 2023 il consiglio d'amministrazione si è riunito due volte (30/05/23; 21/12/23).

80% la partecipazione ai Consigli d'amministrazione.

4.5 Tipologia organo di controllo

La cooperativa si è dotata di un Revisore Contabile, il Dr Luigi Zingone, rispetto al quale non sussistono presupposti di incompatibilità di cui all'art. 2399 codice civile. Il compenso deliberato ammonta ad annue euro 2.000 oltre IVA e contributo obbligatorio. obbligatorio.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	deleghe
2021	Assemblea straordinaria	04/02/2021	4	63	5
2021	Assemblea ordinaria	29/06/2021	2	69	/
2021	Assemblea ordinaria	29/07/2021	3	38	/
2022	Assemblea ordinaria	22 luglio 2022	6	53	1
2023	Assemblea ordinaria	30 giugno 2023	5	59	2

soci partecipano attivamente alla vita della cooperativa, non si registrano specifiche richieste di inserimento di punti all'odg.

4.6 Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento e associazioni in reti, gruppi di imprese sociali, partecipazione societaria)**Reti associative (denominazione e anno di adesione):**

Denominazione	Anno
Confcooperative	2011

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
Banca Etica	2.070

4.7 Mappatura dei principali Stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni specifiche per settore, invio informative, bacheche, coinvolgimento in iniziative pubbliche, invito e consultazione in occasione delle assemblee di bilancio annuali	2 - Consultazione
Soci	Assemblee, comunicazioni interne, condivisione protocollo etico interno, incontri di coordinamento, tavoli di filiera: consultazioni e coordinamento di tutti i soggetti che hanno un ruolo in una determinata filiera di prodotto	3 - Co-progettazione
Finanziatori	Comunicazione delle politiche e obiettivi aziendali, aggiornamenti sugli indicatori di processo, informazioni sulle attività, partecipazione alle assemblee	2 - Consultazione
Clienti/Utenti	Comunicazione delle politiche aziendali, coinvolgimento e partecipazione alla mission del cambiamento e del riscatto della Calabria	1 - Informazione
Fornitori	Contratti di forniture prodotti/servizi, condivisione standard di qualità prodotti/servizi	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Informazioni, aggiornamenti, offerta di consulenza gratuita, partecipazione alla mission del cambiamento e del riscatto della Calabria	2 - Consultazione
Collettività	Informazione, campagne di comunicazione, eventi, social media, incontri individuali, convegni e seminari, form di contatto dal sito, volontariato	2 - Consultazione

Collaborazioni

Denominazione	Tipologia soggetto	Forme di collaborazione
GOEL Bio	Cooperativa agricola e impresa sociale	Contratto di Gruppo Cooperativo Paritetico, condivisione mission del gruppo
GOEL	Cooperativa sociale	Contratto di Gruppo Cooperativo Paritetico, condivisione mission del gruppo
Consorzio Sociale GOEL	Consorzio di cooperative sociali	Contratto di Gruppo Cooperativo Paritetico, condivisione mission del gruppo
Amici di GOEL	Associazione di volontariato	Contratto di Gruppo Cooperativo Paritetico, condivisione mission del gruppo
GOEL Bio Fresco	Srl agricola e impresa sociale	Contratto di Gruppo Cooperativo Paritetico, condivisione mission del gruppo
Comunità Progetto Sud	Associazione di promozione sociale	Processo federativo in corso di costruzione
GOEL Bio Essiccati CPSud	Srl agricola e impresa sociale	Collegata al gruppo cooperativo e parte del cluster GOEL Biodiversi
Fondazione con il Sud	Fondazione	Sostegno a progetti della cooperativa e del Gruppo
Fondazione Charlemagne	Fondazione	Sostegno a progetti della cooperativa e del Gruppo
Fondazione Cattolica	Fondazione	Sostegno a progetti della cooperativa e del Gruppo
Enel SpA	Imprese commerciali	Collaborazioni reciproche di vario tipo
Federcasse BCC – Credito Cooperativo	Altro	Collaborazione culturale
Banca Etica	Banca	Sostegno finanziario, socio
Banca Intesa Sanpaolo	Banca	Sostegno finanziario
Gruppo Intesa Sanpaolo	Imprese commerciali	Sostegno a progetti della cooperativa
Prosolidar	Fondazione	Sostegno a progetti della cooperativa
Camera di Commercio	Ente pubblico	Informazione e assistenza allo

di Reggio Calabria		sviluppo imprenditoriale a favore della cooperativa
Confcooperative Calabria	Ente di rappresentanza politico sindacale	Partecipazione associativa attiva
Confcooperative Nazionale	Ente di rappresentanza politico sindacale	Partecipazione associativa attiva
Confcooperative Emilia Romagna	Ente di rappresentanza politico sindacale	Partecipazione associativa attiva
Ashoka	Associazione	Sostegno reciproco nelle attività
PWC - PricewaterhouseCoopers Business Services	Imprese commerciali	Consulenza e donazioni a titolo di liberalità
Fashion Revolution	Altro	Sostegno di GOEL agli obiettivi condivisi di Fashion Revolution
TechSoup	Impresa sociale	Supporto a livello informatico
Sigla	S.r.l. - Società Benefit	Supporto pro-bono allo sviluppo grafico alla cooperativa



5. Persone che operano per l'ente

5.1 Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Cessazioni/Occupazioni

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Occupazioni
6	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
5	di cui femmine

Assunzioni/Stabilizzazioni:

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
1	Nuove assunzioni anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Composizione del personale dipendente

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	5	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	1	0
Operai fissi	4	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2023	In forza al 2022
Totale	5	5
< 6 anni	1	1
6-10 anni	0	1
11-20 anni	4	3
> 20 anni	0	0

Di cui dipendenti Svantaggiati	
2	Totale dipendenti
2	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
1	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
4	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
2	Totale persone con svantaggio	2	0
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	2	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

1 lavoratore con svantaggio socio della cooperativa e a tempo indeterminato

1 lavoratore con svantaggio a tempo indeterminato

5.2 Attività di formazione e valorizzazione realizzate**Formazione professionale:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
30,5	Certificazioni e Qualità	5	6,1	No	
74	Aggiornamento professionale	5	14,8	No	

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria
16	Corso Formazione Sicurezza sul lavoro Lavoratori- e Servizio Civile	2	8	obbligatoria
4	Corso aggiornamento RLS	1	4	obbligatoria
8	Corso Preposto	1	8	obbligatoria

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**Tipologie contrattuali e flessibilità:**

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
5	Totale dipendenti indeterminato	0	5
0	di cui maschi	0	0
5	di cui femmine	0	5

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionalni
	Totale lav. stagionali/occasionalni
	di cui maschi
	di cui femmine

N.	Autonomi
3	Totale lav. autonomi
3	di cui maschi
0	di cui femmine

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
1	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
1	di cui volontari in Servizio Civile

5.3 Natura delle attività svolte dai volontari

Previo percorso di formazione generale e specifica, i due volontari del servizio civile si

sono occupati di affiancare gli operatori nelle attività di Moda etica e sociale: i volontari sono stati coinvolti in tutte le fasi operative (ricerca e sviluppo prodotto, sartoria, clienti e fornitori, e-commerce, etc.) del processo produttivo e commerciale ed hanno contribuito a favorire, insieme agli operatori interni, l'inserimento socio-lavorativo nelle varie attività e nel tessuto sociale di riferimento.

5.4 Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Altro - Volontario	0
Organi di controllo	Retribuzione	1500
Dirigenti	Altro - Volontario	0
Associati	Altro - Volontario	0

CCNL applicato ai lavoratori: CCNL COOPERATIVE SOCIALI

5.5 Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

Massima Euro 23.812/ Minima Euro 16.461

5.6 In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: 0,00 €

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0



6. Obiettivi e Attività

6.1 Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

La mission della cooperativa è strettamente legata a quella di GOEL – Gruppo Cooperativo: innescare processi di cambiamento e di riscatto della Calabria.

I valori perseguiti dal Gruppo sono contenuti nel **“Manifesto di GOEL”**: il cuore della mission è l’attivazione di processi di cambiamento sistemico. L’inserimento lavorativo di persone svantaggiate, direttamente e nel Gruppo, è una parte ovvia di questo percorso, ma l’orizzonte è molto più ampio e riguarda il bene comune e un modello di sviluppo equo, sociale, inclusivo, ecologico.

Perseguire il cambiamento e il riscatto in Calabria vuol dire necessariamente confrontarsi con i più grandi ostacoli a questo progetto: la ‘ndrangheta, le massonerie deviate, le reti di potere occulte o in generale antidemocratiche, la politica corrotta, la corruzione, il clientelismo, la paura e il disfattismo.

GOEL ha puntato tutto su una strategia di affermazione di quella che ha battezzato come *“etica efficace”*: un’etica innovativa, che fa dell’efficacia la sua dimensione fondante, da un lato per delegittimare i poteri antidemocratici e occulti che impediscono il cambiamento, dall’altro per legittimare processi di speranza e di riattivazione del protagonismo della società civile. Tutte le attività che GOEL porta avanti, dunque, non hanno solo valore in sé, ma sono utilizzate come strumenti di affermazione politica e culturale del progetto di cambiamento.

GOEL ha portato avanti in questi anni una strategia molto complessa, perché complesso è ogni processo di cambiamento sistemico, con azioni parallele in diversi ambiti: imprenditoria, dinamiche sociali, cultura, comunicazione pubblica, sostenibilità ambientale, coesione sociale, politica e democrazia, evoluzione organizzativa. GOEL si è strutturato come un cluster sociale e imprenditoriale allo stesso tempo: una comunità, un movimento e un’organizzazione imprenditoriale mutualistica e partecipata. GOEL ha in questi anni svolto un ruolo sociale pubblico in Calabria di rilievo, costruendo capitale sociale e fiducia attorno a sé e alle proprie proposte.

Tutto questo rende complessa e difficile una valutazione d’impatto: sono troppi e troppo complessi gli ambiti da valutare, nonché molto ampia la ricaduta pubblica del suo operato. È difficile trovare indicatori d’impatto adeguati da *“misurare”* in modo oggettivo. Parimenti, è difficile capire come intersecare le dinamiche degenerative

dell'economia e del tessuto sociale calabrese con i possibili impatti culturali e sociali prodotti dall'azione di GOEL in questi anni: in alcuni contesti, la stasi di alcuni indicatori socio-economici non sempre può essere assunta come un impatto negativo o inesistente...

Accanto ai "numeri certi", espressi dagli indicatori quantitativi tradizionali, vi sono dimensioni di cambiamento e trasformazione sociale ancora difficilmente quantificabili e che richiederebbero un approfondimento più impegnativo e sistematico.

Alcuni dati sono eclatanti e si impongono nella loro evidenza. Uno di questi è la libertà dalla violenza mafiosa conquistata in questi anni. GOEL è stato da sempre aggredito dalla 'ndrangheta, centralmente o presso i propri soci. Nella pagina del sito di GOEL Bio si può trovare una lista di aggressioni subite da GOEL Bio stesso o dai suoi soci datata 2015: <https://goel.bio/it/content/24-impegno>. Una lista che riguarda solo GOEL Bio, senza contare le altre realtà del Gruppo e i loro associati. Nel corso degli anni, il Gruppo ha imparato ad utilizzare la mobilitazione mediatica e il consenso popolare come strumento di difesa: la 'ndrangheta non ama i riflettori puntati e GOEL ha risposto con vaste campagne stampa a livello regionale, mobilitando l'opinione pubblica per ogni aggressione subita. Questo interrompeva per un po' le aggressioni nel territorio dove esse avvenivano: ma GOEL è presente in territori diversi, dove si stima agiscono almeno quindici "locali" di 'ndrangheta diverse e, pertanto, ogni locale in autonomia portava avanti le proprie aggressioni indipendentemente se un'altra locale allentava l'assedio.

La svolta è avvenuta a **dicembre 2015** quando, dopo il grande incendio all'azienda agricola "A Lanterna" di Monasterace, la strategia si è evoluta attraverso l'idea della "Festa della Ripartenza", una festa da effettuare dopo ogni aggressione delle 'ndrine: la festa viene preparata aggregando la comunità locale e l'opinione pubblica nazionale attorno alla vittima. Essa diventa così un catalizzatore di solidarietà potente, che produce i suoi effetti benefici su chi è stato colpito e su GOEL stesso che ne è promotore: effetti che spesso superano ampiamente i danni arrecati dall'aggressione. Dopo qualche mese, viene posta in essere una campagna di comunicazione locale (ma a volte nazionale) che fa un report pubblico, chiaramente indirizzato anche agli 'ndranghetisti, di tutto ciò che di positivo è scaturito dalla festa a vantaggio della vittima colpita. Ogni volta, viene anche esplicitato alla 'ndrangheta che, con le "Feste della Ripartenza", continuare a colpire GOEL vuol dire renderlo più forte: "Più ci colpirete, più ci rafforzerete!".

Dopo sole tre feste (l'ultima delle quali è stata assimilata come tale quella di risposta al sabotaggio presso l'Ostello Locride) sembra che la 'ndrangheta si sia resa conto di quanto vero sia tutto ciò. È successo qualcosa mai accaduto prima nel territorio ove opera GOEL. La 'ndrangheta si è arresa: ormai da oltre cinque anni non perpetra più danneggiamenti significativi alle realtà del Gruppo. La cosa stupisce in quanto la nota autonomia di ciascuna locale di 'ndrangheta lascia supporre che la decisione di interrompere le aggressioni a GOEL possa essere stata assunta e applicata ad un livello gerarchico più alto. Oggi GOEL "viola" ogni regola che la 'ndrangheta impone nel territorio e compie operazioni imprenditoriali e immobiliari senza alcun "riguardo" nei confronti dei possibili interessi dell'organizzazione mafiosa. Il livello di libertà raggiunto non sembra avere precedenti, se consideriamo il livello imprenditoriale raggiunto dal Gruppo, la vastità dei soggetti coinvolti e l'ampia distribuzione geografica su ben tre province Calabresi.

Può questo essere considerato un indicatore di impatto? Crediamo proprio di sì. Ma quale impatto ha avuto nella popolazione locale la libertà di GOEL e qual è il livello di fiducia e di speranza che l'esperienza del Gruppo ha generato nel territorio? Quale influenza ha avuto nell'atteggiamento della popolazione nei confronti delle "locali" di 'ndrangheta?

Sono domande ampie, difficili da "misurare" e determinare aritmeticamente. Ma, anche in questo caso, gli indicatori possono essere scorti attraverso una lettura in filigrana di alcuni fatti significativi avvenuti in questi ultimi anni. Ad esempio: nel periodo a cavallo delle festività natalizie 2018-2019, uno dei soci di GOEL Bio ha ricevuto pesantissime minacce di morte, accompagnate da una reiterata richiesta estorsiva: si tratta di Pino Trimboli, che gestisce il ristorante "La Collinetta".

Negli ultimi sette anni, non ci sono stati danneggiamenti che dessero modo di poter organizzare una nuova "**Festa della Ripartenza**", ma queste minacce invece sono pervenute al nostro socio. GOEL ha reagito con una forte campagna mediatica, in conseguenza della quale si sono prodotte due reazioni significative.

La prima: immediatamente dopo la campagna mediatica organizzata da GOEL, il 24 gennaio, l'allora Prefetto di Reggio Calabria ha convocato il "Comitato Provinciale per l'Ordine e la Sicurezza Pubblica" proprio a Locri, ponendo all'ordine del giorno le minacce appena denunciate pubblicamente e invitando GOEL e il nostro socio. Una risposta molto significativa da parte delle istituzioni.

Ma quello era il periodo post-natalizio, infelice per i ristoranti locali: molti chiudono o riducono i giorni di apertura. C'era quindi il timore che le minacce ricevute, ovvero di

incendiare il ristorante e di far male ai proprietari, impaurissero e allontanassero i già pochi clienti di quel periodo. GOEL ha invitato invece tutti a frequentare ancora di più il ristorante in quel periodo, per schierarsi con il Gruppo e con Pino, mettendoci la faccia e mandando un chiaro segnale di sfida nei confronti della 'ndrangheta. La risposta è stata oltre ogni aspettativa, il locale si è riempito oltre misura per diverse settimane: le persone hanno scelto di mostrare alla 'ndrangheta da che parte stavano, con un chiaro gesto che andava oltre ogni timore e paura. Ma non è finita qui: le indagini hanno condotto a individuare dei presunti colpevoli delle minacce. Malgrado la cosiddetta riforma Cartabia abbia reso molto più difficile la costituzione come parte civile, GOEL ha deciso che da ora in avanti avrebbe provato sempre a costituirsi parte civile nei processi di atti delittuosi contro i proprio soci. Il Tribunale di Locri, con un pronunciamento esemplare, ha riconosciuto il diritto di GOEL a costituirsi per i propri soci. In caso si addivenisse ad un risarcimento, GOEL lo destinerà al fondo di solidarietà attentati che da anni il Gruppo ha attivato.

Tutto ciò rappresenta un riscatto totale, su tutti i fronti.

Può un episodio del genere essere anch'esso un indicatore di impatto del processo di trasformazione sociale messo in moto da GOEL? Probabilmente sì. Possono essere un indicatore le telefonate di solidarietà di altri titolari e commercianti che affermavano di volersi ribellare come ha fatto lui? Probabilmente sì.

Come sarebbe stata la Locride, la Piana di Gioia Tauro, la Calabria, senza l'esperienza di GOEL? Qual è l'impatto veramente determinato dalle azioni culturali, politiche e imprenditoriali di GOEL e quale quello di una naturale evoluzione storica? Difficile stabilirlo, ma tanti indizi che filtrano tra gli anfratti della storia del Gruppo probabilmente potrebbero dare una parziale risposta a queste domande.

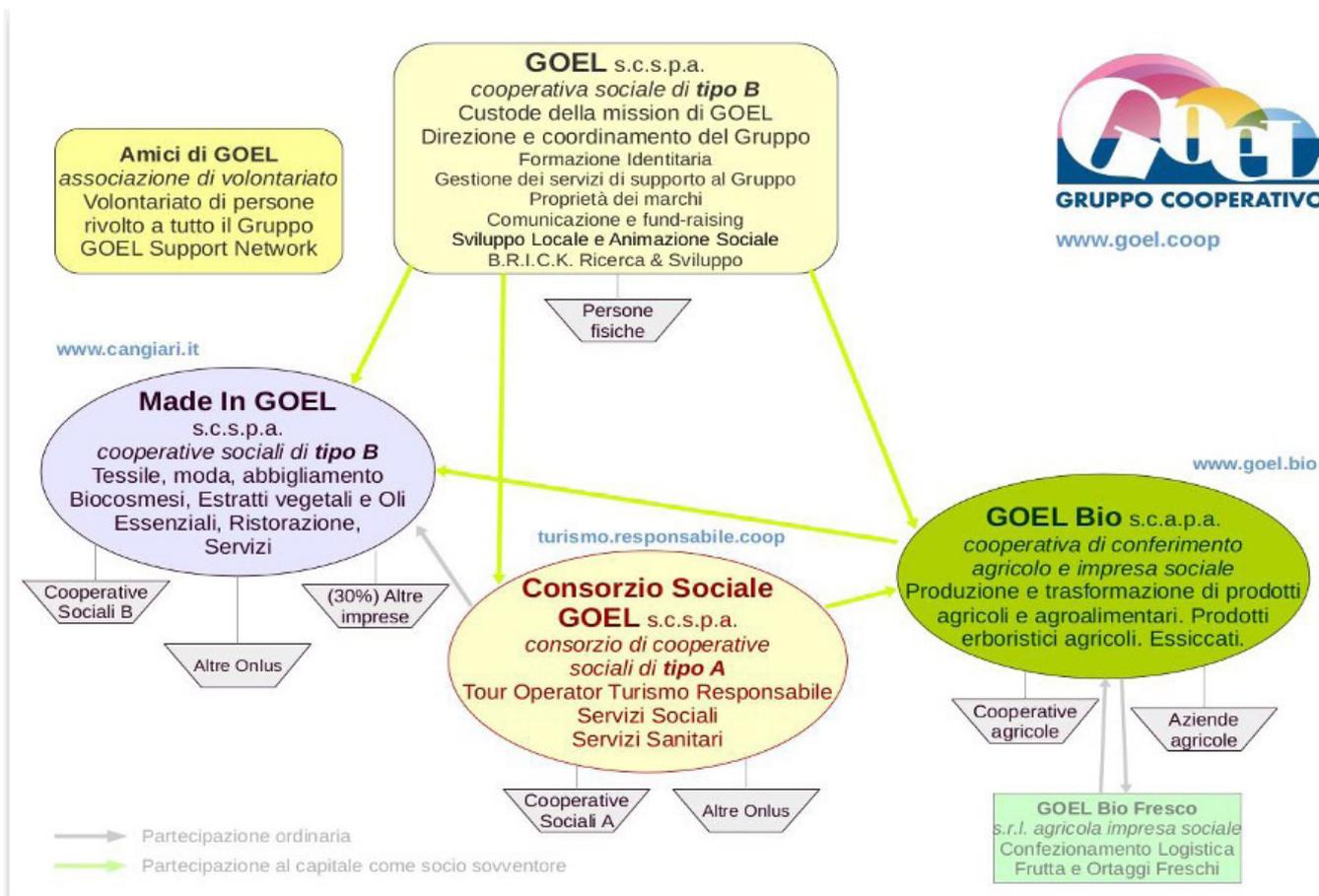
6.2 Il Gruppo: una comunità partecipata

La "tecnologia organizzativa" di GOEL si è perfezionata nel tempo. La sfida più grande è stata quella di conciliare la partecipazione democratica con l'efficienza imprenditoriale.

Il Gruppo è strutturato per garantire spazi di partecipazione a tutti e a tutte le entità: le persone si mettono insieme e costituiscono cooperative o aziende, le cooperative e le aziende si raggruppano in aggregazioni di persone giuridiche, quest'ultime compongono il gruppo, insieme a cooperativa GOEL e l'associazione Amici di GOEL che hanno un ruolo mutualistico e funzionale specifico. I lavoratori, i partner, i clienti, il territorio, e in generale tutti gli stakeholders, in questo schema organizzativo hanno momenti e spazi di consultazione e partecipazione. In generale

l'idea è quella di conciliare la massima partecipazione e consultazione possibile, specie sulla programmazione generale, con la gerarchia e l'efficienza aziendale nella gestione ordinaria e quotidiana delle attività.

Attualmente il Gruppo è così strutturato:

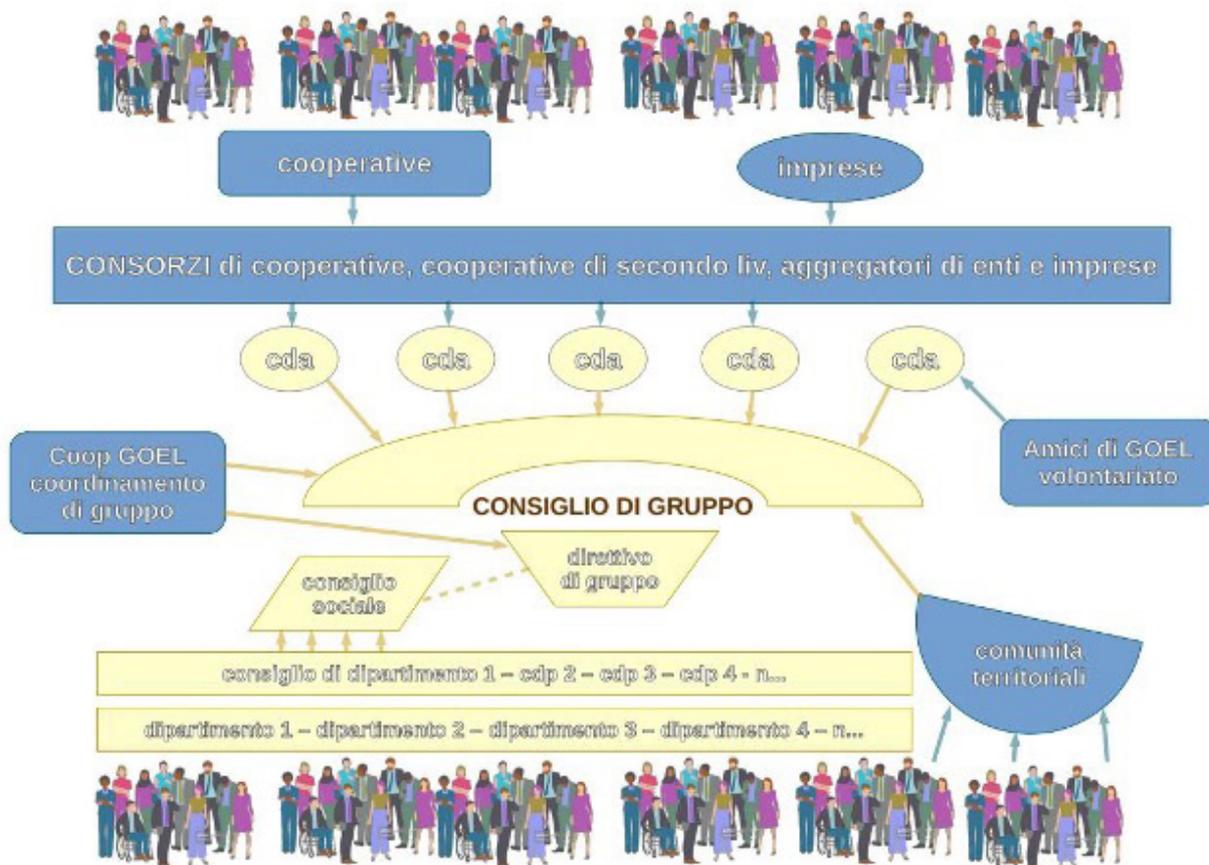


Nel 2022 è stato rinnovato il Contratto di Gruppo paritetico che regola le dinamiche di GOEL – Gruppo Cooperativo. L'attuale contratto ha mantenuto gli organismi e le funzioni già consolidate ed ha introdotto alcune novità che però non sono state ancora attuate e nell'assemblea di approvazione dei bilanci 2023 hanno subito un'ulteriore evoluzione:

- le Comunità Territoriali, composte da tutte le persone fisiche operanti a qualsiasi titolo e livello nel Gruppo, che vivono in un determinato territorio della Calabria. La partecipazione è a titolo personale: tra gli obiettivi, infatti, vi è la creazione di legami relazionali e comunitari a prescindere dalle rispettive appartenenze formali. Dunque, la Comunità territoriale si occupa del proprio territorio di riferimento: fra l'altro, approfondisce bisogni e istanze di carattere sociale o economico; può rappresentare GOEL e gestirne le relazioni e lo sviluppo, nel territorio. Un portavoce di ciascuna comunità territoriale fa parte del Consiglio di Gruppo.

• le Aree Operative sono un ambito di consultazione e interazione con la direzione un determinato raggruppamento di lavoratori e/o professionisti continuativi e/o volontari, al fine di produrre prodotti, servizi o attività omogenei, indipendentemente se siano di competenza di più entità giuridiche. Il Direttivo di Gruppo convocherà con una periodicità definita ciascuna Area Operativa con l'obiettivo di consultare e coinvolgere i lavoratori dipendenti e autonomi nonché volontari, raccoglieranno istanze e/o feedback e comunicare a tutti i rappresentanti delle Aree Operative decisioni e orientamenti assunti dalla governance di Gruppo.

Le Comunità Territoriali e le Aree Operative sono un'articolazione di gruppo sperimentale e facoltativa: verranno istituite se e quando il Consiglio di Gruppo riterrà ci siano le condizioni per farlo, così come avrà facoltà di sospenderle qualora ritenga non vi siano le condizioni per proseguire tale sperimentazione. Il nuovo assetto della Governance del Gruppo e attività di direzione e coordinamento può essere così rappresentato:



6.3 Il processo federativo con Comunità Progetto Sud

Comunità Progetto Sud e GOEL – Gruppo Cooperativo hanno avviato nel 2020 un solido progetto federativo, passando da un'idea di "alleanza permanente" ad un'idea di federativa strutturata e strutturale. Ciò nasce da un percorso di condivisione profonda del progetto politico-culturale di cambiamento e riscatto della **Calabria**.

Nel corso del 2023, pur non avendo ancora definito la natura giuridica dell'entità federativa, si è proseguito sul percorso di una governance partecipata, che coinvolge i due rispettivi gruppi.

Si è maggiormente strutturato l'assetto organizzativo di entrambi i gruppi ed anche quello integrato, in alcuni casi adottando protocolli di lavoro comuni per i servizi di supporto.

Si è fatta esperienza di collaborazioni di figure manageriali e/o specialistiche comuni che, in questa fase, si sono ancorate ad una o l'altra delle due realtà.

Parallelamente, in sede di Direttivo congiunto, prosegue il lavoro di riflessione e definizione dell'assetto definitivo che questo percorso comune assumerà.

Comunità Progetto Sud e GOEL – Gruppo Cooperativo hanno proseguito nel 2023 a lavorare insieme al Progetto GOEL Biodiversi e hanno posto le basi per un lavoro comune nell'ambito del Turismo Responsabile. La nascita di GOEL Bio Essiccati CPSud è un altro stadio importante di questo percorso comune.

6.4 Le attività del Gruppo

GOEL – Gruppo Cooperativo opera in diversi settori. Nel settore sociale e sanitario, GOEL gestisce: due comunità di accoglienza di bambini e adolescenti che provengono da percorsi di devianza, emarginazione e, a volte, violenza; due residenze sanitarie per persone con malattie mentali, nonché, in via sperimentale, una filiera di servizi territoriali sulla salute mentale; attività di accoglienza di migranti richiedenti asilo e di minori stranieri non accompagnati, nonché relative azioni di integrazione, nei piccoli Comuni del territorio; attività di assistenza sociale e sanitaria per persone svantaggiate provenienti da percorsi di emarginazione.

GOEL gestisce, oltre alle attività di Made in GOEL, altre iniziative imprenditoriali di mercato fortemente etiche e innovative.

GOEL Bio è il marchio che aggrega aziende agricole biologiche che si oppongono alla 'ndrangheta, alcune delle quali hanno subito ripetute aggressioni. Attraverso

un'ampia mobilitazione ed un'efficace strategia di cooperazione, i produttori di GOEL Bio riescono a resistere e ripartire dopo gli attacchi. Non solo: attraverso un modello innovativo di organizzazione della filiera e l'eliminazione degli intermediari, GOEL Bio garantisce un prezzo equo di conferimento superiore alla media di mercato. L'alta qualità del metodo biologico e la lotta al caporalato sono garantite dall'adozione di rigorosi protocolli etici e di anticontaminazione.

I Viaggi del GOEL, attraverso il tour operator e agenzia viaggi "Turismo Responsabile", promuove itinerari che favoriscono il legame dei viaggiatori (e dei loro territori di origine) con le comunità locali calabresi. I Viaggi del GOEL propone soggiorni e servizi presso aziende etiche e che si oppongono alla 'ndrangheta o strutture confiscate come **l'eco-Ostello LOCRIDE**.

Il progetto GOEL Biodiversi ha un obiettivo ambizioso: provare a sviluppare un nuovo modello di sviluppo agricolo per la Calabria. L'attuale modello punta su due comparti: agrumicoltura e olivicoltura; ma non vi sono prospettive positive, poiché in questi due comparti la competizione nazionale e internazionale si è fatta sempre più agguerrita, sia in termini di prezzo che di qualità del prodotto, e la Calabria non ha saputo innovarsi, puntare sulla qualità e fare sistema. Abbiamo dunque rilevato che oggi non viene sfruttato il vero vantaggio competitivo della Calabria in agricoltura. Questa regione infatti, per la sua conformazione e diversità climatica, può vantare una biodiversità unica in tutta **Europa**. Ma perché la biodiversità possa divenire filiera economica agricola, è necessario combinarla con una ben mirata strategia di ricerca applicata e di produzione diversificata. La ricerca può generare filiere di coltivazione, nei diversi microclimi locali, ad alto valore aggiunto, capaci di rivoluzionare la redditività del settore agricolo.

Il progetto mira a creare un vero e proprio "**ecosistema**" imprenditoriale e occupazionale, con filiere di inserimento lavorativo e creazione d'impresa a monte e a valle della ricerca. Parallelamente il progetto costruirà una filiera di produzione diversificata che offra molteplici sbocchi di mercato alla materia prima vegetale che viene coltivata nei campi. Costruendo un'immagine della Calabria basata sulla Biodiversità sarà ancora più semplice attivare un'offerta turistica che abbia come scopo la fruizione degli ecosistemi marini, collinari e montani. Tutto questo consentirà l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate nei diversi ambiti progettuali, supportando questo inserimento anche con azioni di formazione mirate. Infine, il progetto produrrà un rafforzamento strutturale e imprenditoriale

complessivo di entrambi i gruppi.

Nel **2023** si sono conclusi tutti gli investimenti immobiliari e in beni strumentali per dotare il cluster di tutti i laboratori necessari al suo pieno funzionamento. I progetti di fund-raising, il progetto Biodiversi, il finanziamento bancario, hanno reso possibile un importante upgrade ai progetti dei rispettivi impianti produttivi del sistema Biodiversi. Nel 2023 si è avviato il lavoro di sperimentazioni sulle prime ipotesi di produzione nate dai partenariati attivati con importanti aziende italiane. Parallelamente si sono poste le basi per l'avvio della fase di start-up.

6.5 Il ruolo della Cooperativa nel 2023

Per quanto riguarda le attività relative al settore tessile moda abbigliamento, si è data continuità alle attività avviate nell'anno precedente, finalizzate a costruire le condizioni per un rilancio del settore che possa dare sostenibilità nel lungo periodo. Nel 2023 si è continuato a lavorare, quindi, a capi CANGIARI, studiati per un uso quotidiano, con prezzi più accessibili, realizzati utilizzando basi modello già esistenti. Si è aggiornata la ricerca di mercato e portato avanti il lavoro di miglioramento della **piattaforma e-commerce**.

Parallelamente, si è continuato a lavorare sulla linea La Sposa Etica, in vendita presso l'Atelier Le Spose di Milano, nonché sullo sviluppo di abiti di prima linea **CANGIARI**, su richiesta dello stesso Atelier, per il nuovo punto vendita che i gestori hanno aperto per gli abiti da cerimonia.

Anche l'attività di produzione conto terzi ha avuto continuità, per un giovane brand estero che aveva in precedenza affidato a Made in GOEL la produzione dei suoi campionari.

Lo sviluppo della biocosmesi - che insieme alla produzione di estratti vegetali e oli essenziali rientra nelle attività del cluster di Biodiversi - ha avuto un ulteriore slittamento temporale, a causa della necessità di modificare alcune formulazioni della linea a marchio GOEL Bio Cosmethical, in conseguenza alle variazioni dei criteri e delle materie prime richieste dagli standard di certificazione adottati. La produzione e la gestione delle attività del ramo rimangono affidate alla cooperativa sociale I.D.E.A., nella qualità di socia di **Made in GOEL**.

Nel 2023 è stata conclusa la progettazione esecutiva e la suddivisione degli spazi del capannone di proprietà di GOEL Bio cooperativa agricola a Caulonia, per l'avvio

della produzione degli estratti vegetali e oli essenziali. Sono stati completati altresì gli investimenti sui nuovi impianti e macchinari per l'avvio dell'attività, anche grazie al contributo di alcuni progetti finanziati.

Gli spazi adibiti alla produzione degli estratti sono stati dati in comodato gratuito alla cooperativa sociale Arca della Salvezza, socia di Made In GOEL, che gestirà la produzione in conto lavorazione. Sono state richieste le autorizzazioni previste dalla normativa (da parte dell'ASP e della Regione Calabria), propedeutiche all'apertura della SCIA. Parallelamente, si è avviato l'iter per ottenere la **certificazione biologica**.



7. Situazione economico-finanziaria

7.1 Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

	2023	2022
Progetti finanziati da imprese, enti, fondazioni privati	55.605,49€	0,00€
Ricavi da imprese privati (B2B)	4.444,00€	11.606,80€
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di servizi	0,00€	0,00€
Ricavi per gestione servizi da soggetti misti (persone, enti pubblici, imprese, ets)	20.635,00€	0,00€
Ricavi da Enti del terzo settore	0,00€	0,00€
Ricavi da Privati cittadini (clienti finali)	0,00€	0,00€
Contributi da privati cittadini	2.729,09€	1.000,00€
Contributi da imprese, enti, fondazioni privati	317,02€	0,00€
Contributi da Enti del terzo settore	30.000,00€	0,00€
Contributi pubblici	274,21€	9,42€
Altri tipi di Ricavi	6.303,45€	7.613,16€
TOTALE	120.308,26€	20.229,38€

Patrimonio:

	2023	2022
Capitale sociale	257.700,00€	256.600,00€
Totale riserve	157.858,92€	44.346,68€
Utili/perdite portati a nuovo	-126.634,57€	-117.668,22€
Utile/perdita dell'esercizio	10.741,87€	-48.874,11€
Totale Patrimonio netto	299.666,22€	134.404,35€

Conto economico:

	2023	2022
Risultato Netto di Esercizio	10.741,87€	-44.874,10€
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00€	0,00€
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	27.348,00 €	-26.435,05€

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2023	2022
Capitale sottoscritto da soci sovventori/finanziatori	174.000,00€	172.300,00€
Capitale sottoscritto dagli altri soci	83.700,00€	84.300,00€

Valore della produzione:

	2023	2022
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	120.308,26€	20.229,38€

Costo del lavoro:

	2023	2022
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	41.350,23€	15.837,39€
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	53,73€	0,00€
Peso su totale valore di produzione	34,41%	78,49%

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2023:**

	2023	2022
Vendita merci	4.444,00,00€	11.606,80€
Prestazioni di servizio	0,00€	0,00€
Lavorazione conto terzi	20.635,00€	0,00€
Rette utenti	0,00€	0,00€
Altri ricavi	6.303,45€	7.613,16€
Progetti finanziati	56.196,72€	9,42€
Contributi a titolo di liberalità	32.729,09€	1000,00€
TOTALE	120.308,26€	20.229,38€

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2023:

	2023	
Incidenza fonti pubbliche	274,21€	0,23%
Incidenza fonti miste	0,00€	0,00%
Incidenza fonti private	120.034,05€	99,77%
TOTALE	120.308,26€	100,00%

7.2 Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Nel periodo non sono state avviate specifiche attività di raccolta fondi. La cooperativa ha tuttavia ricevuto **2.729,09€** a titolo di donazioni e/o erogazioni liberali occasionali.



8. Altre informazioni non Finanziarie

8.1 Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Nel 2023 non si sono generati contenziosi legali di competenza dell'autorità giudiziaria.

8.2 La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?

No

8.3 La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità?

No

8.4 La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?

Si.

GOTS (Global Organic Textile Standard) per Settore Tessile.

COSMOS STANDARD per settore Biocosmesi.

8.5 Informazioni sulle certificazioni della cooperativa/impresa sociale Made in GOEL

Global Organic Textile Standard

GOTS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili, realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica.

Il **GOTS** prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da parte terza che attesta: il contenuto di fibre naturali da agricoltura biologica dei prodotti sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva, dalla raccolta in campo delle fibre naturali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito. Possono essere certificati in base al GOTS prodotti tessili, attività manifatturiere e prodotti chimici per l'industria tessile.

Cosmos

Lo standard COSMOS certifica prodotti cosmetici finiti e materie prime ad uso cosmetico, formulati con l'impiego di ingredienti biologici e/o sostanze chimiche di origine naturale. Lo standard COSMOS definisce i criteri per garantire ai consumatori che i loro cosmetici siano biologici o naturali e realizzati con le più alte pratiche di sostenibilità attuabili.

Lo standard prevede due livelli di certificazione per i prodotti **ORGANIC** e **NATURAL**. COSMOS ORGANIC richiede che almeno il 20% del totale degli ingredienti provenga da agricoltura biologica, ad eccezione dei prodotti da risciacquo e dei prodotti che contengono almeno l'80% di ingredienti di origine minerale, nel cui caso il limite è 10%. Gli ingredienti di derivazione agricola fisicamente trasformati presenti in formula devono essere da agricoltura biologica almeno per il 95%.

COSMOS NATURAL richiede che tutti i parametri dello standard vengano rispettati, ad eccezione del contenuto di biologico che può essere presente ma non in una percentuale definita.

Politica di responsabilità sociale dell'impresa per il settore tessile

La cooperativa si impegna al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Lavoro infantile
- Lavoro minorile
- Salute e Sicurezza
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

In particolare, l'organizzazione si impegna a:

- nominare una persona responsabile per gli aspetti di Responsabilità Sociale;
- monitorare la conformità ai criteri sociali e attuare le misure necessarie;
- informare il personale aziendale, nella lingua locale, relativamente al contenuto dei criteri sociali minimi e ad ogni altra informazione relativa ad essi fornita dalla norma di riferimento (GOTS e/o GRS);
- conservare registrazioni di nominativo, età, ore lavorate e salario erogato per ogni lavoratore;

- consentire al personale aziendale di nominare un proprio rappresentante per gli aspetti di Responsabilità Sociale che possa confrontarsi con la Direzione sullo stato di attuazione dei criteri sociali e la conformità agli stessi;
- registrare e prendere in carico i reclami del personale aziendale o di terze parti relativi alla conformità dell'organizzazione ai criteri sociali e mantenere registrazioni di ogni azione correttiva intrapresa;
- astenersi da utilizzare misure disciplinari, interruzione del rapporto di lavoro o altre forme di discriminazione verso i lavoratori che forniscono informazioni relative al rispetto dei criteri sociali.

L'organizzazione si impegna, inoltre, a fornire le risorse tecniche, economiche e professionali necessarie affinché gli obiettivi della Politica di Responsabilità Sociale, definiti nel presente documento, vengano integralmente raggiunti.

La presente Politica di Responsabilità Sociale viene diffusa a tutti i livelli ed è compito di tutti collaborare attivamente, per quanto di loro competenza, al miglioramento degli aspetti di Responsabilità Sociale.

L'organizzazione garantisce, mediante successive attività di verifica che tale politica venga compresa ed attuata e che gli obiettivi dichiarati vengano perseguiti.

Politica Ambientale per il settore tessile

La cooperativa si impegna a prevenire l'inquinamento, a garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e a perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dell'organizzazione minimizzando i rischi correlati alle attività svolte e ai prodotti/servizi erogati.

In particolare, l'organizzazione si impegna a:

- nominare una persona responsabile per la gestione degli aspetti ambientali;
- rispettare la legislazione vigente ed eventuali accordi volontari in materia dei propri impatti ambientali significativi;
- effettuare un controllo continuo del processo di produzione e monitorare gli aspetti ambientali relativi, in particolare il consumo di acqua ed energia e la produzione di rifiuti e reflui;
- definire degli obiettivi e adottare delle procedure e/o pratiche operative al fine di ridurre il consumo di acqua ed energia;
- adottare delle procedure e/o pratiche operative finalizzate a minimizzare la produzione di rifiuti e reflui;
- adottare delle procedure per la prevenzione e la gestione delle emergenze di

carattere ambientale;

- fornire al personale aziendale un'adeguata formazione sugli aspetti ambientali pertinenti;
- adottare un programma di miglioramento.

L'organizzazione si impegna, inoltre, a fornire le risorse necessarie, tecniche, economiche e professionali, affinché gli obiettivi della politica ambientale vengano integralmente raggiunti.

La presente Politica Ambientale viene diffusa a tutti i livelli ed è compito di tutti collaborare attivamente, per quanto di loro competenza, al miglioramento della gestione degli aspetti ambientali.

L'organizzazione garantisce, mediante successive attività di verifica che tale politica venga compresa ed attuata e che gli obiettivi dichiarati vengano perseguiti.

POLITICA AMBIENTALE settore biocosmesi

Made in Goel Soc. Coop. Soc., continuamente impegnata ad orientare la filosofia trasmessa attraverso il marchio Goel Bio Cosmethical al rispetto dell'uomo e dell'ambiente, si pone come l'obiettivo di ridurre specifici indicatori relativi ad aspetti ambientali significativi, di almeno il 2% nel prossimo triennio.

Per raggiungere tale obiettivo, la Direzione s'impegna a:

- rispettare in modo sistematico la legislazione ambientale cogente applicabile all'attività;
- rispettare l'ambiente in ogni aspetto dell'attività predisponendo un Programma Ambientale di riduzione degli effetti e degli impatti ambientali più significativi;
- ridurre l'uso di acqua, energia e materiali riutilizzando e riciclando risorse e materie prime ogni volta che sia possibile e pratico, al fine di aumentare il ciclo di vita delle stesse e diminuire la produzione di rifiuti;
- assicurare un'adeguata gestione dei rifiuti aziendali favorendo la raccolta differenziata e, se possibile, un idoneo riutilizzo,
- qualificare i fornitori coinvolgendoli nel rispetto dell'ambiente;
- selezionare materie prime tenendo conto della loro sostenibilità ed ecocompatibilità, sviluppare linee di prodotto ad elevato contenuto di protezione ambientale, riconosciuti e certificati COSMOS o ECOBIOCOSMESI;
- monitorare le nuove tecnologie per individuare soluzioni, economicamente

sostenibili, che consentano una sempre maggiore riduzione degli impatti ambientali;

- comunicare apertamente il proprio impegno divulgando la Politica Ambientale attraverso sito internet e social media in lingua italiana ed inglese;
- formare il personale sui temi di protezione dell'ambiente e dotarlo delle risorse necessarie per la realizzazione degli obiettivi prefissati
- una sempre maggiore efficienza nel pieno rispetto dei principi dell'etica del lavoro;
- sviluppo di un rapporto di collaborazione con tutte le parti interessate e, più in generale, con il contesto sociale

Per l'elaborazione del Programma Ambientale, Made in Goel si pone i seguenti obiettivi:

a 12 mesi dall'inizio di una produzione continua e costante (che includa almeno 5 produzioni significative)

rilevamento dei seguenti dati numerici per la valutazione di indicatori di interazione ambientale:

- consumo di risorse (kJ/anno di consumo energia, m³ /anno di consumo acqua)
- produzione di rifiuti (kg/anno di rifiuti, suddividendoli in rifiuti riutilizzabili, rifiuti riutilizzati, rifiuti smaltiti)
- scarichi liquidi (q.tà/anno di scarico COD)
- materie prime (q.tà totale/anno, q.tà biologiche/anno)
- incontri formativi per il personale su tematiche ambientali e di sicurezza ((q.tà totale/anno) a 16 mesi dalla ripresa della produzione (come sopra) individuazione degli obiettivi di efficientamento ambientale e relativa tempistica.

Made in Goel Soc. Coop. Soc. intende applicare e trasmettere un modello aziendale che unisca indipendenza, lungimiranza, opportunità sociale e un approccio responsabile, al fine di creare valore per tutti e contribuire ad accrescere il benessere globale.

POLITICA PACKAGING settore biocosmesi

La configurazione di un'impresa in "azienda sostenibile" è una scelta a medio-lungo termine che si concretizza attraverso un percorso effettuato a piccoli passi.

Il packaging ecologico, oltre a rappresentare un passo importante nell'ambito di questo percorso, può risultare anche molto vantaggioso per le aziende perché

consente di razionalizzare il processo di approvvigionamento dei materiali con la possibilità di una riduzione dei costi e, allo stesso tempo, migliorare la reputazione e la notorietà del marchio. I consumatori, infatti, sono maggiormente attratti dalle imprese che prestano attenzione ai materiali ecosostenibili del packaging e al rispetto verso la società e l'ambiente.

Made in Goel Soc. Coop. Soc., consapevole della sua responsabilità in merito alla scelta dei materiali per l'imballaggio dei propri prodotti, ha deciso di basare la sua strategia di packaging sul concetto di economia circolare concentrandosi sull'utilizzo di materiali:

- il più possibile riciclati e riciclabili o comunque a basso impatto ambientale,
- che non contengano elementi e/o componenti che non siano ammessi dalle certificazioni COSMOS ed ECOBIOCOSMESI e comunque non necessari alle caratteristiche funzionali
- che presentino un design smart capace nello stesso tempo di garantire al prodotto idonee capacità di contenimento e protezione lungo tutte le fasi della catena di fornitura
- che siano corredati di corrette informazioni al consumatore sulle caratteristiche ambientali del packaging e sul suo relativo trattamento a fine uso.

Inoltre, come stabilito dallo standard Cosmos, è prevista la **revisione almeno ogni 3 anni** degli imballaggi dei propri prodotti certificati.



9. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo sul bilancio sociale (modalità di effettuazione degli esiti)

L'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del **31 gennaio 2019**, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

Grazie per l'attenzione!



MADE IN GOEL SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE