



CANGIARI premiato al Gala della Moda - Premio Internazionale "Catania, Talenti & Dintorni"

Sabato 17 luglio **CANGIARI** è stato premiato alla undicesima edizione del **Gala della Moda - Premio Internazionale "Catania, Talenti & Dintorni"**, kermesse prevalentemente dedicata al Made in Italy, divenuta il più importante appuntamento della moda nel Sud Italia.

Il Gala, presentato quest'anno da **Amadeus** e da **Cinzia Malvini**, giornalista de *La 7*, ha visto sfilare in passerella la collezione autunno-inverno 2010/2011 di **CANGIARI**, accanto alle altre griffe premiate: **Ermanno Scervino** (premio Moda Made In Italy), **Costume National con Ennio Capasa** (premio Moda e Creatività), **Iceberg** (premio Fashion Dinasty), **Kristina Ti** (premio Moda Elegance).

A **CANGIARI** è andato il premio Moda e Sociale, ultimo di una serie di riconoscimenti che hanno portato il marchio calabrese all'attenzione dei media nazionali ed internazionali.

Nel maggio scorso **CANGIARI**, a cui l'emittente nazionale francese *France 3*, proprio nei giorni scorsi, ha dedicato un servizio nel TG di prima serata, era stato premiato al **Salone del Lusso Sostenibile di Parigi** dal giornale francese "La Tribune" e dalla prestigiosa HEC di Parigi.

CANGIARI sta preparando nuove linee e importanti novità per il prossimo mese di settembre.

GIOIOSA JONICA, 18 luglio 2010

UFFICIO STAMPA CONSORZIO SOCIALE GOEL
ufficio.stampa@goel.coop - 0964.419191 – 340.0920981

CANGIARI, è il fashion brand etico e sociale nato dal **Consorzio Sociale GOEL**, consorzio di imprese sociali che ha come mission il **cambiamento della Calabria** e opera per il riscatto delle comunità locali. Tutta la filiera è composta da **cooperative sociali** che si battono contro le mafie e inseriscono al lavoro persone svantaggiate. I capi Cangiari sono realizzati secondo le antiche tradizioni calabresi, con materiali pregiati e **lavorazioni artigianali di alta qualità**, con filati biologici.

CANGIARI vuol dire "cambiare" in idioma calabrese e siciliano. Il claim "**Beauty is different**" è una provocazione per riflettere quanto la dignità di ogni persona, l'equità socio-economica, il rispetto per l'ambiente, la partecipazione e la nonviolenza, non solo siano "giusti", ma anche "belli".

CANGIARI ha debuttato nel settembre 2009 ed ha presentato la collezione Autunno/Inverno 2010 il 25 febbraio scorso, durante la Settimana della Moda Donna di Milano.

Nel maggio scorso è stato **premiato al Salone del Lusso Sostenibile di Parigi** - esposizione unica al mondo, dedicata al luxury life style - unico marchio italiano di moda tra i 60 presenti, selezionati sulla base di ben definiti criteri quali: il rispetto dell'ecosistema e dei diritti umani, la ricercatezza dei materiali, il pregio delle lavorazioni.

CANGIARI ha il patrocinio della **Camera Nazionale della Moda Italiana**, del **Comune di Milano** e della **Camera di Commercio di Reggio Calabria** ed è tutorato dall'imprenditore **Santo Versace**.

Il progetto è sostenuto da: **Fondazione Vodafone Italia** e **Federazione Calabrese delle Banche di Credito Cooperativo**. Le collezioni sono in fase di certificazione da parte dell'**Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale (ICEA)**.