

12/04/19

IGIZZO

Diffusione: web

La terza edizione di STEMintheCity celebra la genialità delle donne tra arte e scienza

Di M.LN.



La terza edizione di STEMintheCity, iniziativa promossa dal Comune di Milano per avvicinare bambine e ragazze ai percorsi tecnico-scientifici, è dedicata, nell'anno del Cinquecentenario della morte di Leonardo da Vinci, al tema "Arte e Scienza". Questo per testimoniare il legame tra ricerca scientifica ed espressione artistica da cui sono nati i grandi capolavori del genio vinciano.

L'iniziativa promossa dal Comune di Milano - in collaborazione con importanti realtà del settore pubblico e privato e il sostegno delle Nazioni Unite - ha l'obiettivo di promuovere la diffusione delle discipline tecnico-scientifiche e delle nuove tecnologie digitali come opportunità per il futuro professionale delle nuove generazioni. L'intero mese di aprile offre eventi, seminari, corsi di formazione, incontri, dibattiti, sessioni di role modeling e spettacoli che coinvolgono tutti sia i 9 municipi, dal centro sino ai quartieri più periferici, che Città metropolitana, includendo proposte per scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie di primo e secondo grado, fino alle Università.

Sul sito www.steminthecity.eu è possibile consultare l'elenco e iscriversi agli incontri in programma dedicati a ogni scuola di ordine e grado, ma anche educatori e genitori.

Il programma culminerà con la maratona delle STEM che verrà inaugurata il 6 maggio al Teatro alla Scala con un evento dal titolo "Geniali si diventa: storie straordinarie tra arte e scienza" con la partecipazione di testimonial di

eccezione, donne di successo che con coraggio e determinazione hanno tracciato una nuova strada in diversi ambiti e, senza arrendersi di fronte a ostacoli e difficoltà, sono riuscite a raggiungere obiettivi ambiziosi.

Tra gli ospiti: **Valeria Bellantoni, Chief Communications Officer di GOEL - Gruppo cooperativo**, portavoce del progetto “Cangiari”, oggi un brand di alta moda che si caratterizza per i suoi tessuti prodotti al telaio a mano, che grazie alla ricerca e all’innovazione ha recuperato l’antica tradizione della tessitura calabrese; **Sue Black, Professoressa di Scienze Informatiche e Technology Evangelist presso il dipartimento di informatica della Durham University**, che ha creato la prima rete online per donne nel Regno Unito, BCSWomen, e ha guidato la campagna per salvare Bletchley Park, il sito dell’unità principale di crittoanalisi del Regno Unito durante la Seconda Guerra Mondiale; **Priya Burci, tra i fondatori del progetto Power.Coders**, accademia di coding per la formazione dei rifugiati altamente qualificati ma che sono senza lavoro e vogliono entrare nel mercato della tecnologia; **Ellen Stofan, che ha ricoperto il ruolo di Chief Scientist della NASA (2013-2016)**, e attualmente è direttore del National Air and Space Museum.

I loro racconti ispireranno le ragazze, facendo scoprire come le materie STEM possano essere il punto di svolta per dar forma ai sogni e realizzare le loro aspirazioni. I giorni successivi, 7 e 8 maggio, sono interamente dedicati alla formazione: un palinsesto di corsi ed eventi per tutti i gradi di istruzione divisi per percorsi formativi.

I main partner di STEMIntheCity sono **Accenture, Intesa Sanpaolo e Lenovo**, realtà importanti nei rispettivi settori, che fanno della diversità e dell’inclusione una prerogativa del loro successo.

“Uno degli obiettivi di Accenture è creare un ambiente di lavoro dove ciascuno possa perseguire il proprio talento e successo professionale e personale, in un contesto in cui la parità di genere sia completa”, afferma **Raffaella Temporiti, Managing Director Risorse Umane di Accenture Italia**. “Condividiamo pienamente la missione del Comune di Milano verso le discipline STEM, e, attraverso il sostegno attivo a programmi come STEMIntheCity, ci impegniamo in prima persona ad incoraggiare le donne, ma non solo, ad intraprendere percorsi professionali tecnico-scientifici nell’ambito dell’innovazione e della trasformazione tecnologica e digitale, sempre più cruciali per le professioni del futuro. In questo modo vogliamo ampliare in maniera tangibile il ventaglio di opportunità di impiego e crescita professionale a cui possono accedere e, allo stesso tempo, contribuire a colmare il gender gap che spesso ancora caratterizza le carriere e le professioni STEM”.

“In una banca come la nostra, molte professioni sono tipicamente ‘da uomini’ – finanza, economia, matematica. Non solo, sempre più servono e serviranno ingegneri, fisici, data scientist, informatici e noi stiamo già muovendoci in questa direzione nella fase di reclutamento. STEMIntheCity va esattamente nella direzione desiderata e necessaria per favorire la predisposizione delle ragazze verso questo tipo di professioni. Con più della metà dei dipendenti donne e oltre il 30% in posizioni manageriali, abbiamo diversi progetti di empowerment femminile per sostenere le carriere delle colleghe e per favorire la conciliazione tra lavoro e famiglia. Progetti che incoraggiano le studentesse verso una professione tagliata sui propri interessi e talento, senza limiti di genere, rappresentano un concreto fattore di cambiamento”, aggiunge **Chiara Pastorino, Responsabile Divisione Diversity & Inclusion Intesa Sanpaolo**.

“Lenovo è orgogliosa di rinnovare il proprio sostegno a STEMIntheCity come main partner. Fin dalla sua prima edizione abbiamo riconosciuto in STEMIntheCity un’iniziativa che riflette puntualmente i valori di Lenovo in

tema di Diversity & Inclusion e Women Empowerment; e per dimostrare il nostro impegno in tal senso, anche quest'anno siamo presenti con un progetto che vuole avvicinare le giovani all'innovazione tecnologica", commenta **Natasha Perfetti Country Marketing Manager per l'Italia di Lenovo**. "Lenovo conta già un 34% di donne fra i propri manager a livello globale e tra i suoi obiettivi c'è aumentare costantemente l'accesso delle donne alla carriera. In generale, puntiamo a fare in modo che sempre più ragazze accedano a percorsi educativi, di ricerca e professionali in ambito STEM perché questo abilita nuove opportunità di crescita per l'intera società e per l'economia. La partecipazione femminile all'organizzazione aziendale ne accresce equilibrio e solidità, il contributo femminile alle fasi di progettazione, produzione e commercializzazione di un prodotto o di un servizio ne migliorano funzionalità ed esperienza di utilizzo. Le nuove generazioni, in particolare le giovani donne, hanno una sensibilità spontanea alla diversità e all'inclusione; è anche responsabilità delle aziende fare in modo che questi valori siano rappresentati sul posto di lavoro".

Fonte: <https://igizmo.it/la-terza-edizione-di-steminthecity-celebra-la-genialita-delle-donne-tra-arte-e-scienza/>