

## Il nuovo magazine di Rai1 si occupa di tutto ciò che fa tendenza

# Il marchio Cangiarì ospite di Top

E' ANDATA in onda ieri sera la prima puntata di Top tutto quanto fa tendenza il nuovo magazine di Rai1 dedicato alla moda, al costume, alle tendenze e all'eccellenza del Made in Italy. L'ospite della prima puntata, il Maxxi di Roma come location, è stata la cantante Nina Zilli, personaggio che ha introdotto il tema portante della trasmissione, il concetto di trasformazione. Assieme all'intervista, curata da Francesca Lancini, il viaggio di Top ha portato a dialogare con gli stilisti Roberto Cavalli e Alberta Ferretti sulla storia delle grandi top model, a scoprire i bar speak-easy con

Riccardo Festa e la passione del burlesque con Clizia Fornasier. Tornando alla moda, oltre a una incursione nella storia dell'alta moda romana con Valeria Oppenheimer (che ha raccontato anche la realtà di un marchio di "moda etica" italiano, il calabrese Cangiarì), Monica Marangoni ha introdotto la star del "sandalo gioiello", René Caovilla. E prima di scoprire, grazie alla firma del "Corriere della Sera" Fabrizio Roncone, qual è il look di Matteo Renzi, i Murr, una coppia di consulenti di fashion, hanno spiegato alle spettatrici come indossare creativamente il tubino nero.



La maison Cangiarì

