

Direttore Responsabile
Mimmo ParrellaDiffusione Testata
4.615

L'ETICA EFFICACE' AL SERVIZIO DELL'IMPRESA, È LA NUOVA SFIDA DI GOEL

Integrare l'etica nei processi produttivi per farne un fattore vincente di competizione sul mercato. E' la mission di Goel ethical consulting & communication, ultimo ramo di attività del gruppo Goel che da 12 anni opera in Calabria e in particolare nella Locride "per creare percorsi di riscatto e di cambiamento".

Nato nel 2003 grazie al sostegno di monsignor Bregantini, ex vescovo di Locri, il gruppo cooperativo oggi è composto da 12 imprese sociali e da una ventina di aziende. Libertà, democrazia, sussidiarietà, giustizia sociale ed economica, diritti dei più deboli, comunità locali: sono i suoi riferimenti cardinali. Dopo aver sviluppato in questi anni 'etica e innovazione' in un territorio così difficile, il gruppo mette oggi a disposizione la sua esperienza con attività di consulenza e comunicazione rivolte a imprese profit e non-profit e agli enti pubblici che vogliono integrare l'etica, appunto, nei processi produttivi. "Abbiamo avviato un ramo di consulenza che non fa la solita Csr (Responsabilità sociale d'impresa, ndr) - dice **Vincenzo Linarello**, presidente del gruppo - Noi diciamo che l'etica deve stare nel prodotto, nella produzione". Dallo sviluppo di prodotti e servizi alla strategia aziendale; dal marketing alla comunicazione; dalla revisione della filiera alla formazione dei dirigenti: la logica di impresa può essere caratterizzata da un'etica efficace. Così "il prodotto vince non malgrado l'etica ma grazie ad essa. L'etica di-

venta un fattore competitivo". "Noi aiutiamo le aziende a sviluppare nuovi prodotti con fortissimi connotati etici a 360 gradi - spiega Linarello - Questa è la sfida che vogliamo lanciare, una sfida culturale prima ancora che imprenditoriale". Lanciato in questi giorni, il servizio di consulenza può contare su una rappresentante a Roma e una a Milano: "stiamo prendendo contatto con potenziali aziende che voglio investire nell'etica efficace".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

