

FARE IMPRESA

La cooperativa della Locride Il marchio Goel ora si allarga, ma resta il segno dell'agire etico

PERUGIA - Dopo le attività sociali, il marchio di moda di successo Cangiarì, l'agricoltura anti 'ndrangheta di Goel Bio e il tour operator per un turismo responsabile, il gruppo cooperativo della Locride lancia in questi giorni un nuovo ramo di attività. Il presidente Linarello sottolinea come «l'etica deve stare nel prodotto, nella produzione»

Integrare l'etica nei processi produttivi per farne un fattore vincente di competizione sul mercato. È la mission di Goel ethical consulting & communication, ultimo ramo di attività del gruppo Goel che da 12 anni opera in Calabria e in particolare nella Locride «per creare percorsi di riscatto e di cambiamento».

Nato nel 2003 grazie al sostegno di monsignor Bregantini, ex vescovo di Locri, il gruppo cooperativo oggi è composto da 12 imprese sociali e da una ventina di aziende. Libertà, democrazia, sussidiarietà, giustizia sociale ed economica, diritti dei più deboli, comunità locali: sono i suoi riferimenti cardinali. Dopo aver sviluppato in questi anni «etica e innovazione» in un territorio così difficile, il gruppo mette oggi a disposizione la sua esperienza con attività di consulenza e comunicazione rivolte a imprese profit e non-profit e agli enti pubblici che vogliono integrare l'etica, appunto, nei processi produttivi. «Abbiamo avviato un ramo di consulenza che non fa la solita Csr (responsabilità sociale d'impresa, ndr) - dice **Vincenzo Linarello**, presidente del gruppo - Noi diciamo che l'etica deve stare nel prodotto, nella produzione».

Dallo sviluppo di prodotti e servizi alla strategia aziendale; dal marketing alla comunica-

zione; dalla revisione della filiera alla formazione dei dirigenti: la logica di impresa può essere caratterizzata da un'«etica efficace». Così «il prodotto vince non malgrado l'etica ma grazie ad essa. L'etica diventa un fattore competitivo». «Noi aiutiamo le aziende a sviluppare nuovi prodotti con fortissimi connotati etici a 360 gradi - spiega Linarello - Questa è la sfida che vogliamo lanciare, una sfida culturale prima ancora che imprenditoriale». Lanciato in questi giorni, il servizio di consulenza può contare su una rappresentante a Roma e una a Milano: «Stiamo prendendo contatto con potenziali aziende che voglio investire nell'etica efficace». La storia di Goel è espressione di questa filosofia e dimostrazione, allo stesso tempo, del suo valore anche economico. Il Gruppo, infatti, gestisce numerose attività.

