

## I viaggi del Goel

# Vacanze spirituali, gastronomia e cultura: un messaggio di legalità dalla Locride

**V**IAGGIARE, AMARE, CAMBIARE" è lo slogan del tour operator "I viaggi del Goel", attivo dal 2008 nel settore del turismo responsabile come emanazione del Consorzio sociale Goel. «Siamo nati con l'intento di valorizzare il nostro territorio e soprattutto per cercare di scardinare l'idea della Locride che c'è nell'immaginario collettivo e che la collega purtroppo solo ad episodi di cronaca, al clientelismo e alla mafia. Vorremmo dare un'immagine nuova, facendo percepire, oltre alle bellezze naturali e gastronomiche, tutto quello che c'è di positivo, le esperienze di sviluppo in corso. Dal nostro osservatorio ci rendiamo conto che aumenta l'interesse delle persone per realtà che offrono qualcosa in più: cercano un valore aggiunto dietro la vacanza e chiedono di portare a casa un'esperienza. Si creano rapporti tra territori e culture diverse, relazioni interessanti che durano poi nel tempo», spiega il direttore, Ma-

nuela Sfondrini. Per venire incontro alla richiesta di questo mercato di nicchia che il consorzio è riuscito a costruire portando nella Locride circa 500 persone, quest'anno sono state lanciati nuovi percorsi a tema: dalle vacanze di tipo spirituale agli itinerari enogastronomici, alle proposte culturali nei luoghi della Magna Grecia. E non mancano i percorsi naturalistici in una zona che dà la possibilità di passare in poco tempo dall'Aspromonte al mar Jonio. «Offriamo inoltre tour per visitare le realtà artigianali del posto, per far toccare con mano anche il mondo della cooperazione sul territorio. E abbiamo creato proposte interessanti per gruppi scolastici», dice Manuela Sfondrini. «Le prospettive sono quelle di un ampliamento del network all'esterno perché il messaggio di legalità e lotta passa anche attraverso il turismo responsabile.

<http://turismo.responsabile.coop>