

| | | |
|----------|---|--|
| 17/06/09 | Il Sole 24 ore - Sud | |
| N° 24 | Diffusione: | |
| Pag. 15 | <i>Il Consorzio reggino Goel cresce e potenzia i marchi</i> | |
| | Consorzio Sociale Goel, Monografico | |

Il consorzio reggino Goel cresce e potenzia i marchi

I 17 soci danno lavoro a 130 persone - Crea una tv sul web

PAGINA A CURA DI
Mario Melià

REGGIO CALABRIA

Dal turismo al multimediale, il consorzio Goel creato dall'ex vescovo di Locri Giancarlo Maria Bregantini e oggi guidato da Vincenzo Linarello cresce e si rafforza. Il consorzio, che ha sede nella Locride, ha quadruplicato il suo fatturato nel giro di un anno (dai 2 milioni di euro del 2007 agli 8 milioni del 2008), coinvolgendo 130 dipendenti (erano 80 nel 2007, 60 l'anno prima). I soci sono 17: due associazioni, una fondazione, una cooperativa agricola e 13 cooperative sociali. Tra le novità del consorzio, l'espansione nella Piana attraverso la cooperativa sociale Idea, che a Polistena da 70 anni si occupa di minori e adolescenti: la chiusura della filiera si verifica attraverso la gestione del Parco della legalità e del palasport polistenesi con l'Aspi.

Una cooperativa si occupa di turismo responsabile (marchio, "I viaggi del Goel"): «In un hotel "3 stelle" di Stilo, in alcuni appartamenti e in un ex carcere mandamentale trasformato in "casa per ferie" proponiamo a chi vuol fare le vacanze in Calabria la fruizione di arte, cultura e bellezze naturalistiche, ma anche - spiega Linarello - la condivisione di esperienze antimafia e cooperativistiche». Il brand è già supportato da un catalogo viaggi, mentre nel 2010 si potranno prenotare "pacchetti-vacanza responsabili" su turismo responsabile.coop: oggi in beta-test, è personalizzabile e munito di numero verde. Ma la "social

Tutte le sigle



Si occupa, tra le altre cose, di servizi socio-sanitari per persone con handicap e fornisce anche servizi residenziali psichiatrici



È il marchio del Consorzio sul versante del turismo responsabile che promuove viaggi e itinerari, anche come tour operator, nella Locride



L'area del Consorzio che si occupa di educazione alla legalità e di educazione ambientale con l'organizzazione di laboratori didattici



Si occupa di accompagnamento alla creazione e all'avvio dell'attività di impresa, di formazione e orientamento al lavoro, di accesso al credito



Si occupa di consulenza amministrativa, fiscale e del lavoro, di pianificazione di impresa, ricerche di mercato e creazione di business plan



È il centro media del Consorzio Goel e si occupa tra l'altro di grafica, advertising, produzione audiovisivi, dvd e authoring, animazione in 2D



È il negozio di commercio elettronico che commercializza prodotti di Goel e di altre cooperative sociali: dagli alimentari ai prodotti artigianali



L'area del consorzio che produce bomboniere e oggettistica in porcellana fredda e poi sacchetti, confezioni e accessori in stoffa



Si occupa di servizi di pulizia, raccolta differenziata, giardinaggio e manutenzione del verde pubblico e gestisce il Pigmaleone, atelier di abiti usati

accountability" è attestata anche da un disciplinare di qualità: già iniziata la formazione per ottenere la certificazione SA 8000, il fronte enogastronomico offre l'80-90% di prodotti e piatti tipici locali mentre in autunno a Stilo vedrà la luce il Museo dell'enogastronomia tipica. Il disciplinare garantisce un'attenzione forte al consumo critico: un'accurata scelta dei fornitori eviterà ogni apertura, anche indiretta, a imprese in odor di mafia o dedite al lavoro sommerso. I dirigenti del Goel hanno comunque grandi progetti per il consorzio, le cui coop so-

ciali mettono insieme la funzione di cittadinanza attiva e quella produttivo-imprenditoriale attraverso filiere con coordinamento consorziale. Le coop si occupano di produrre e dentro il consorzio - che avoca a sé i servizi di promozione, marketing, progettazione, controllo qualità, assistenza legale - decidono le strategie comuni. La nuova mossa consiste nell'elaborazione di una serie di marchi collettivi che includono la parola Goel, «banca della fiducia rispetto alle singole realtà cooperative», per circa 300 mila euro d'investimento.

L'agroalimentare, con uno storico rilevante per i frutti di bosco, attivati partenariati con Aiab, Cia e Coldiretti, vedrà presto sorgere un brand per il biologico. In queste settimane prenderà corpo un'iniziativa nel mondo della moda che coinvolgerà tre cooperative in sinergia con un'affermatissima azienda di settore.

Attraverso Goel Welfare il consorzio s'affaccia poi sul Pianeta Sanità. Per cominciare, due cooperative psichiatriche per 20 utenti complessivi sono state avviate a Siderno Marina grazie a un investimento da mezzo milio-

ne; regolarmente accreditate, ambiscono a diventare un modello d'eccellenza nel campo della salute mentale. «La psichiatria - argomenta Linarello - è il primo passo di Goel dal socioassistenziale al sociosanitario: vogliamo dimostrare che si può fare Sanità etica e di qualità anche in Calabria». In crescita pure il multimediale: dopo i notevoli investimenti nel web, Goel Multimedia implementa l'audiovideo con l'assunzione di un regista e punta a un Centro multimediale che si articola in GoelTv, un canale su YouTube.