

CONSULTING



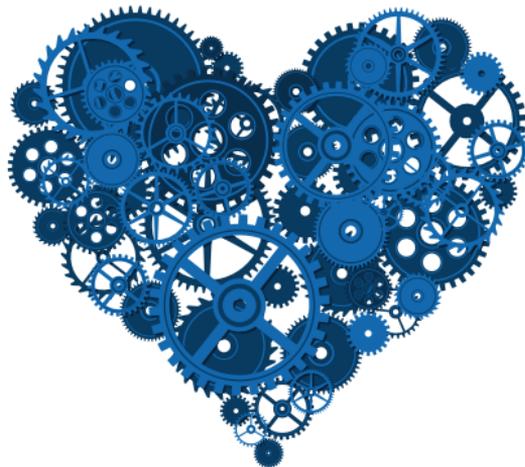
BOÉL

éthical
CONSULTING &
COMMUNICATION

GOEL e l'etica efficace

L'**etica** è il cuore della nostra storia, è il valore aggiunto che mettiamo in tutto ciò che facciamo. In oltre dieci anni di attività, in un territorio difficile come quello della Locride, il nostro Gruppo ha scelto di unire **etica** e **innovazione** per sostenere e realizzare le proprie istanze di cambiamento, dimostrando che l'etica può essere più che **efficace**, oltre che **giusta!**

da **10** anni



nei nostri percorsi
di **sviluppo** e
cambiamento

L'esperienza di GOEL

Attività d'impresa come **CANGIARI** (il primo marchio di moda etica di fascia alta in Italia), **GOEL Bio** (la prima cooperativa composta da aziende agricole che si oppongono alla 'ndrangheta), **I Viaggi del GOEL** (uno dei pochi tour operator specializzati in Turismo Responsabile in Italia), insieme a progetti come **Aiutamundi**, (il primo sistema di pagamento in euro senza denaro contante), sono esempi di innovazione avanzata - di prodotto e di processo- realizzate in questi anni dal nostro Gruppo.

I nostri marchi

- 2011 Aiutamundi
- 2010 GOEL Bio
- 2009 CANGIARI
- 2008 I Viaggi del GOEL

L'etica efficace è vincente

A differenza di alcuni degli approcci più comuni alla *Responsabilità Sociale d'Impresa*, confinata ad una serie di attività benefiche o al piano marketing, il nostro Gruppo ha fatto dell'etica il fondamento dell'identità e il filo che lega tutti i processi aziendali. In oltre dieci anni di attività, abbiamo dimostrato che l'etica è davvero un vantaggio competitivo, ed è capace di dar vita al **Capitale Fiduciario**, frutto dell'interazione tra reputazione e sistema di relazioni dell'azienda. Il Capitale Fiduciario non solo può trasformarsi in capitale economico, ma diventa

oggi fattore vincente di competizione in un mercato globalizzato in cui è sempre più difficile competere solo su costo e qualità.

Aver sviluppato etica e innovazione in un territorio così difficile come la Locride, resistendo e vincendo contro mafia e clientelismo, ci mette oggi nelle condizioni di poter offrire una robusta **consulenza mirata** alle imprese profit e non-profit e agli enti pubblici che vogliono **integrare l'etica nei processi produttivi e farne un fattore vincente di competizione sul mercato.**

I servizi che offriamo

- Consulenza allo sviluppo di Prodotti e Servizi Innovativi a forte caratterizzazione Etica;
- Rivisitazione Etica della Mission e della Strategia aziendale;
- Piano di Marketing Etico;
- Piano di Comunicazione Etica (incluso lo sviluppo dei supporti di comunicazione);
- Revisione Etica della Filiera di Produzione e della Supply Chain;
- Piani di creazione e/o sviluppo del Capitale Fiduciario;
- Formazione Management sui temi dell'Etica Efficace e del Capitale Fiduciario;
- Analisi dei bisogni etici;
- Rendicontazione etica e Bilancio sociale;
- Accompagnamento nella progettazione CSR (socio-ambientale).



Il Gruppo Cooperativo GOEL raccoglie numerose imprese sociali in Calabria. Ha come mission il cambiamento del territorio e opera per la liberazione e il riscatto delle comunità locali. Il nome "GOEL" ha radici bibliche, vuol dire: "il riscattatore".

Il Gruppo gestisce numerose attività in diversi ambiti: turismo responsabile, agricoltura biologica, moda etica,

sviluppo locale, comunicazione multimediale, servizi sociali e sanitari.

GOEL si è apertamente schierato contro tutto ciò che nega la dignità della gente, con particolare riferimento alle persone e alle comunità più indifese. Ha denunciato lo strapotere della 'ndrangheta e delle massonerie deviate in Calabria e nel resto d'Italia.

GOEL èthical CONSULTING & COMMUNICATION

c.da Limina, 3 * 89042 Gioiosa Jonica (RC) * Italia

tel e fax + 39 0964 419300

e.communication@goel.coop

www.goel.coop/communication

